

## ビジョン30への挑戦

老壮青三世代が揃った青春企業

日本一のファシリティマネジメント会社を目指す。

規模でなく、5Sを究め、人が集う会社

「ここで働きたい！」と熱望される会社

一人一人のかけがえのない命が輝く

生涯青春！を体現する会社になる。



新日本ビルサービス株式会社

住所 〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-12-7

電話 048-667-3900 FAX 048-667-3663

ホームページアドレス <http://www.snb.co.jp/>

令和元年5月1日 発行

令和元年・第27期

さわやか  
冊子

Fresh Booklet



事業所名

氏名



——人と建物を育む愛の環境サービス——

新日本ビルサービス株式会社

## 新日本ビルサービス株式会社

- 代表者/代表取締役社長 関根一成
- 設立/平成5年5月
- 資本金/8,400万円
- 本社/〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-12-7  
TEL.048(667)3900 FAX.048(667)3663 http://www.snb.co.jp/
- 技術センター/〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-22-8
- CSセンター/〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-22-11
- 東京本部/〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町3-6-7 ウンピン神田ビル7F
- 千葉支店/〒263-0001 千葉県千葉市稲毛区長沼原町686
- 社員数/さわやか社員 1,458名(男子320名、女子1,138名)  
常駐社員 148名(男子94名、女子54名)  
本社員 91名(男子71名、女子20名)  
合計 1,697名(男子485名、女子1,212名)
- 業務案内/○ビルメンテナンス(清掃・設備管理・修繕・エネルギーマネジメント)  
○プロパティマネジメント(商業施設及びテナントビルの管理・運営業務)  
○特化サービス(グリストラップ清掃・空調メンテナンス・消防設備点検)  
○管繕・リニューアル・大規模修繕  
○警備業務(施設・誘導警備)



代表取締役社長 関根 一成

明るく元気にさわやかに。生涯青春! 日々新たに、積極的に生きる。

### ■主たる経歴

- 昭和29年 東京都生まれ
- 昭和53年 立教大学社会学部卒業  
株式会社イトーヨーカ堂、株式会社トーカイを経て
- 昭和56年 新日本セシオ株式会社入社
- 平成5年 新日本ビルサービス株式会社設立  
代表取締役社長に就任



## 新日本グループの環境サービス

### 株式会社武蔵屋

- 代表者/代表取締役会長 関根一成・代表取締役社長 小林総子
- 設立/昭和25年12月
- 資本金/7,200万円
- 社員数/476名
- 本社/〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-29-1  
TEL.048(663)7037 FAX.048(667)4144
- 上尾工場/〒362-0025 埼玉県上尾市上尾下884  
TEL.048(774)6348 FAX.048(774)9866
- 群馬工場/〒375-0024 群馬県藤岡市藤岡1382-1
- 群馬工場/TEL.0274(40)7010 FAX.0274(40)7751
- 業務案内/ホームドライクリーニング、ユニフォームレンタル、消毒ナフキンレンタル、産業クリーニング、鉄道リネンサプライ



### 株式会社セシオ

- 代表者/代表取締役社長 河合晴美
- 設立/昭和43年7月
- 資本金/8,800万円
- 社員数/380名
- 本社/〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-10-17 シーノ大宮サウスウイング18F  
TEL.048(647)4102 FAX.048(647)4009 http://www.secio.co.jp/
- 高崎工場/〒370-1117 群馬県佐波郡玉村町川井2094  
TEL.0270(65)6533 FAX.0270(65)1836
- 事業所/上尾エリアステーション、鶴ヶ島エリアステーション、練馬エリアステーション、足立エリアステーション、横浜エリアステーション、千葉エリアステーション、茨城エリアステーション、群馬エリアステーション、栃木エリアステーション、東北エリアステーション
- 業務案内/○クリーンレンタルサービス(マット・モップ・ウエス)  
○トイレタリーサービス(トイレタリー商品の提案・販売、簡易清掃システム)  
○環境用品サービス(清掃資機材の提案・販売、衛生管理業務)  
○ビルメンテナンスサービス(清掃・設備管理、警備業務)  
○フードサービス(無添加手作りケーキとクッキーの製造・販売)



# 新日本グループ社歌 飛翔の賦

かが やくあさのーひかりのなかー めぶきえだはるーきぎ  
のーこえー きよらかであれーわがねーがいー すこやかであれーわが  
とーもよー まことのこころーつくしーきるー こころとこころのハ  
モーニーー ー きょういちにちをーたいせーつーにーかぎ  
りーなーいーちからー いどみーつーつーおおしーきーきぎ  
のーひしょうのうたー かがたー きょう<sup>2nd</sup>D.S.  
たー

飛翔の賦

悠々しき 飛び立て世界に 風を切りぬけ あなたと私の 舞え翔けめぐれ 幸福であれ 美しくあれ 巣立ち羽搏く 煌く朝の光の中

飛翔の賦 雄たけしき 限りない力 今日一日を 心と心の 誠の意 健やかであれ 清らかであれ 芽吹き枝張る 輝く朝の光の中

鳥の 先駆けて 木立ち越え ハーモニー 大空に 我が友よ 鳥の声 鳥の 木々の 挑みつつ 大切に ハーモニー 尽きる 我が友よ 木々の声 木々の声

作詞/鈴木 哲也  
作曲/井上乃武夫

# 飛翔の賦

# 経営信条

新日本グループ 創業者 **関根直幹**

- 一、 生業は一代、企業は末代、資本主義社会の発展とともに  
ふぎようふくつ  
俯仰不屈の精神で企業の繁栄を不動のものにする。
- 二、 常に創業の精神を持ち続ける。
- 三、 お客様に感謝し、お客様を大切にすること。
- 四、 会社は社員とともに繁栄しなければならない。  
経営者と社員はいちれんたくしょう  
一蓮托生である。
- 五、 常に時代を先取りし、新しい時代に対応できる新商品の開発と  
新しい事業を起こす。
- 六、 社員は宝である。社員と家族をこうふく  
幸福にする。
- 七、 社員教育に力を注ぎ、人材の育成を図る。
- 八、 社内留保を厚くし、資本力・資金力を持つ優良企業にする。

# 私たちの誓い

お客様に感謝し、お客様を大切にします。ご契約後のサービスをご契約前よりも、熱意をもってお客様に提供することを誓います。  
感謝することが、喜びを与えることです。

感謝に勝る能力なし

心温きは万能なり

いっ そう にゆうこん 一掃入魂 いっ しき しん ま 一拭心磨



## 私たちの目指すもの

---

- 一、私たちは、一人でも多くのお客様に清潔で快適な環境をお届けし、安らぎと活力（元気）の場を提供する。
- 二、私たちは、環境サービスを通じてお客様に繁栄をもたらす繁栄手助け業である。そして、喜びの創造業である。
- 三、私たちは、すべての社員の物心両面の幸せを追求し、環境サービスを通じて人類社会の発展に貢献する。

## OUR COMPANY'S GOAL

---

1. We will provide a clean and comfortable environment to all our valued customers and provide a place for comfort and vitality.
2. We will provide prosperity to all our valued customers through environmental services. Therefore, create a lively and pleasant workplace.
3. We will pursue happiness to all employees' minds and hearts that will contribute to the development of human society through environmental services.



## 感謝報恩十訓

---

- 一、お客様に感謝しましょう。
- 二、お客様に毎日の仕事を通じて御恩返しをしましょう。
- 三、お客様のお役に立つことをしましょう。
- 四、お客様のおかげで、お給料をいただいています。  
ありがとうございます。
- 五、お客様に常に奉仕する心を持ち、実践しましょう。
- 六、お客様あって、私達と家族が<sup>こうふく</sup>幸福な暮らしが出来るのです。
- 七、日々感謝報恩の心を忘れずに一生懸命に働くことです。
- 八、私達は一人では生きて行くことは出来ません。  
上司・同僚・家族との<sup>きずな</sup>絆をしっかりと結び合うことです。
- 九、私達は自分の仕事に信念を持って行動し自分の信念を貫き通す  
確固たる信念を持つことです。
- 十、私達は一生を通じて恥ずかしくない生涯を送ることを心掛けま  
しょう。

## 10 VIRTUES OF GRATITUDE

---

1. Show gratitude to our valued customers with a thankful heart.
2. Give back the honor to our valued customers through daily hard work.
3. Do whatever we can to please our valued customers.
4. Give thanks to our valued customers for our compensation received.
5. Keep on serving our valued customers at our best.
6. Through our valued customers, we and our families can live with prosperity.
7. Always be thankful as we give our best at work.
8. "No man is an Island", Our company leaders, co-workers and family are connected to each other support one another and sustain as one.
9. We perform our duties with strong faith and beliefs, protect it and keep it in our hearts.
10. Live an enduring life with pride and dignity.

# 私たちの行動指針

## 一、時を守る

信用の第一は時間厳守、約束を守ることです。私たちは5分前精神を徹底し、約束した時間、納期、清掃仕様を厳守します。

何ごとも余裕をもって一日をスタートすることが大事であり、人生の成功は早起きから始まります。

## 二、場を清める

身の回りを徹底してきれいにする。整理・清掃・整頓し、モノとコトを整えます。毎日使う清掃資機材を適正に揃え、いつでも使えるように手入れをし、元に戻します。

車は動く信頼の看板として、毎日きれいに洗車します。

## 三、礼を正す

新日本ビルサービスはお客様に元気と活力を発信する会社です。明るい元気な挨拶を実践します。挨拶と笑顔は相手を尊重する、感謝の気持ちの現れです。私たちは挨拶と笑顔日本一を目指します。

おはようございます。

いらっしゃいませ。

ありがとうございます。

ハイ、かしこまりました。

失礼いたします。

おつかれさまでした。

# Our Action Guidelines

## 1. The credibility to keep time

-the most important thing to consider is to preserve punctuality and keep promises

-meeting deadlines ahead of time, on time or 5minutes before time rule

-believe in the saying "Life will be successful for early riser"

## 2. Purify the place

-to thoroughly clean your body and keep it always clean

-organize, clean and arrange things orderly

-always clean equipment to be use everyday and return it to its respective places to meke it available for use anytime

-the service car must be washed and cleaned because it carries the name of the company and it promotes the trust of customers

## 3. Greetings and Hospitality

-Shin-Nihon Building Services is a company that promotes vigor and vitality to customers.

The company practice bright and cheerful greetings.

These greetings, smiles and hospitality are a manifestation of gratitude and respect to others.

We aim to "Greet and Smile".

• Ohayo Gozaimasu

• Arigato Gozaimasu

• Shitsurei Itashimasu

• Irasshai mase

• Hai Kashikomari Mashita

• Otsukaresama Deshita

# 新日本ビルサービス(株)・第27期社長方針

— 2019年5月1日～2020年4月30日 —



新日本ビルサービス

さすがSNB！よくぞここまで！

5Sを究め、感動と信頼のブランドを創り上げる

## 1、新日本ビルサービスの事業定義

(何をもって社会とお客様のお役立ちするのか)

5Sを究めることで人財を育み、行き届いた建物管理（ハード）と運營業務（ソフト）を一気通貫で行うファシリティマネジメントを通じて、顧客の経営に貢献する「人と建物を育む愛の環境サービス」企業である。

- 人……社員と家族、お客様とその先の顧客、ビジネスパートナー、地域社会の皆さん
- 建物…建物の内・外回り
- 育む…大事に守って発展させる。大切に包んで育てる。手をかけて成長を助ける。
- 愛……愛とは人を幸せにしようとする意志である。経営とは本来は仏教用語で「人を育てる」の意味。経営は愛・愛は意志・意志は覚悟

SNBのお客様は理念を共感・共有できる民間優良企業とし、埼玉・東京・千葉・神奈川を中心に群馬・栃木・茨城の1都6県の首都圏を営業エリアとする。お客様とダイレクトでご契約し、直営施工と協力店様の最適な組合せで卓越したサービスを提供する。

## ■ビジョン30 (30期・2023年) のありたい姿

お客様の無くてはならないイコールパートナーとして強い絆を結び、すべての社員の幸福実現に向けて着実に進化向上している。

幸福とは何か。幸とは精神的な幸せ、福は経済的な幸せ、これのどちらが欠けても、どちらが多くても少なくとも幸福度は少ない。全体を10とするなら5と5が理想である。

たとえば、 $5 \times 5 = 25$ でバランスがよいが、 $4 \times 6 = 24$ になると少し傾く。また、

一方が0であれば、 $10 \times 0 = 0$ で、幸福度は大変なことになる。私達は幸と福のバランスをとって、積を大きくしたいと考えています。

新日本ビルサービスの経営理念にある「私たちはすべての社員の物心両面の幸せを追求し、環境サービスを通じて人類社会の発展に貢献する」を実現するために鮮明なイメージを描き、より具体的な目標と計画を持つことが大事です。

成果を上げるために何に時間を使い、何をやめるか。まさに5Sの整理です。自分の時間（命）を何に使ったか。何かを成し遂げようと思ったら1日の使い方を変えないといけない。お客様が変化し、世の中が変化しているのに、1日の過ごし方をまったく同じことを繰り返していたら年数だけ経ても何も変化せず、いつの間にか衰退してしまう。

日々の5S実践でちょっとした気づき生まれ「すべての周囲の仕事を、今よりももっと良くなるという改善の目で見直す」ことにつながります。僕の夢はさわやか社員の皆さんが嬉々として職場に向かい、仕事を通じて進化向上し、生きがいと健康と経済的な糧も得て“生涯青春！”の人生を共に歩んでいくことです。

## 2、さすがSNB！よくぞここまで！

「さすがSNB！よくぞここまで！」とお客様・お取引先・家族・地域社会から言われる会社を目指す。それには5Sを究め「革新」し続けることであり、最初はご満足いただいても、徐々にそれが当たり前になるからです。

私たち新日本ビルサービスと他のビルメン会社との大きな違いは、お客様と単なるお取引先でなく強い絆を築いていることです。そのためにはまず私たちがお客様の経営に共感し、お客様の一番のファンになることです。

誰でも自分を大好きになってくれる人に好感を持ち、その人を喜ばせてあげよう、応援しようと思えますね。

おかげさまで私たちのお客様はそれぞれの業界でトップランナーの企業様が多く、お取引の枠を超えてお互いに切磋琢磨し共に成長発展するパートナーの関係になっています。

お客様と私たちが同志的な結びつきを持ち、さわやか社員の皆さんが明るく元気に生き活きと現場で働いている姿に共感し、SNBの一番のファンになってくださるのです！

「関根社長様 昨日は大変お世話になりありがとうございました。このところ、私自身が井の中の蛙状態となっており、関根社長さまのパワー並びに御社の仕事に対する熱意には大変良い刺激をいただきました。本日、部内会議がありましたので、早速、御社の取組みをお話し、ワカバウォーク、東大和での360度カメラを使用した実験などを含め、いつでも歓迎でございます。今後も“これは”という提案をお待ち申し上げます。お互い切磋琢磨しgood jobができるよう頑張りましょう。

株式会社ヤオコー プロパティマネジメント部長 中原 修 さま」

「いつも大変お世話になります。本日は、島忠のご案内を頂き誠に有難う御座いました。清掃員のバックヤードの整理整頓、働く人の生き生きした姿、私も管理見積依頼を受けると様々な施設を現地調査に入りますが、今までに感じた事のない気持ちとなりました。本当に有難う御座いました。

野村不動産パートナーズ株式会社 受託営業部部長 竹澤 政志 さま」

### 3、5Sを究める

## 5Sを究める

- 整理… 要るものと要らないものを分けて、  
要らないものを捨てること。
- 清掃… いつもきれいに保つこと。  
(初期清掃から点検清掃、保全清掃へ)
- 整頓… 必要なものがすぐ取り出せて、  
かつ、すぐ戻せること。
- スマイル… ニコニコ・キビキビ・ハキハキと明るく元気に  
笑顔で挨拶する。
- さわやか… 礼儀正しく、感謝の心で、颯爽とプロの  
サービスを提供する。

## 5Sの骨子

「働く人たちのために」

安全・安心して働きやすい環境を作る

「真理を追究する」

すべての目の前の仕事を疑い、  
真実の仕事を追究する

## 5Sで得られる能力

整理 ⇒ 判断力・決断力

清掃 ⇒ 持続力

初期清掃

点検清掃

保全清掃

(整列) ⇒ 初期整頓

整頓 ⇒ 創造力

清潔 ⇒ 3Sの維持

躰 ⇒ 良き習慣

原因系

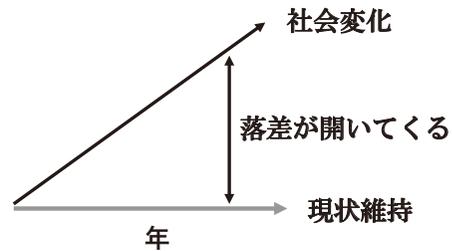
モノ

結果系

人

## 5Sの目的

- ①自分のために
  - ・自分たちの職場の環境を磨きあげよう
  - ・もっと仕事をやりやすくしよう
- ②お客様のために
- ③社会のために
- ④すべての周囲の仕事を、  
今よりももっと良くなるという目で見直そう



## お金にならない仕事

- ・付加価値はついていないが、  
付加価値をつけるために必要な仕事



作業準備・片付け・現場移動・運搬・段取り…

(トヨタの現場管理…3時間かかっていたプレスの段取り替えが3分でできるようになった)

## お金になる仕事

- ・付加価値のついている仕事



清掃している時・点検等の作業…正味作業

## お金を失う仕事

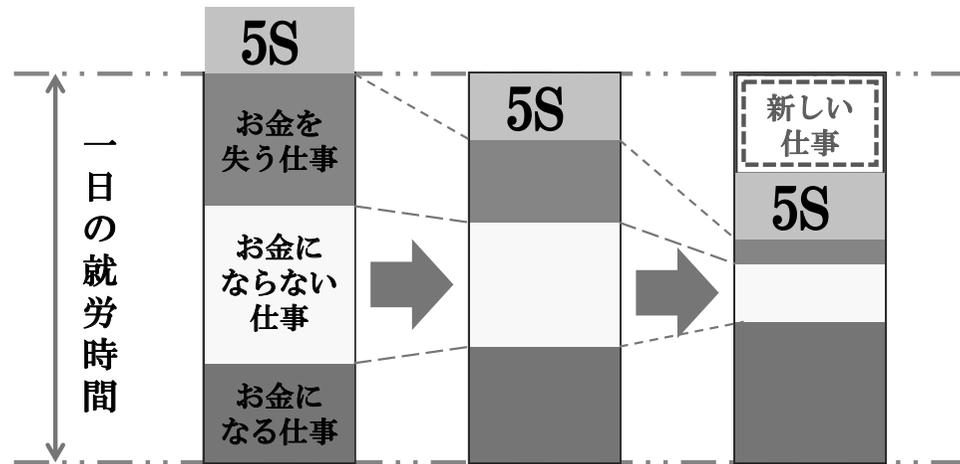
- ・無くしてもいい仕事
- ・無くした方がいい仕事



過剰在庫・モノを探す・設備の修理・不良品をつくる…

# 5Sで仕事が変わる！

仕事が手一杯 仕事が見直される 仕事が変わる



## ■整理と清掃… 誰にでも出来ることを、誰にも負けない努力をする

「5Sをオープンにすることでハッピーが広がる（社内・顧客）。本質は3S、整理が最も大事で、整理しながら清掃する、5Sの観点から見た清掃、5Sによってオンリーワンを目指す、それを全国に発信し、全国から人を集める。どういう会社でありたいか理念を浸透し、5Sはその人財育成のトレーニングとなる。

5Sで最も大事なものは整理です。整理ができていないと、後の4つが手が打てない状況にさえなります。逆に、整理が徹底してできれば、スリム化や見える化も出来て、5Sの7割程度は済んでしまうかもしれないとさえ思われます。清掃も整頓も大事ですが、それらは整理の徹底度によって大きく影響されます。さらに清潔・しつけは3Sによって大きく影響されます。ご参考にしていただければ幸いです。

きむら5S実践舎 木村 温彦 先生」

## まず「整理と清掃」を繰り返し実行することに努力しよう。

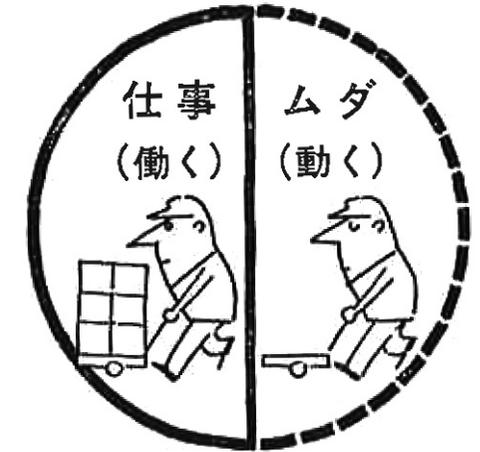
「整理と清掃」を繰り返し実行し、徹底することで次第に職場環境が整い、仕事のやり方が変化していきます。「整理と清掃」を繰り返すと必要なモノ（コト）だけになり、整列につながり、最終的に整頓につながります。必要なモノや情報がいつでも誰でも瞬時に見つけ活用できる。職場や仕事が愛おしくなり、仕事が自分事になり、当事者意識と自律した社員が集うビジョン30のあるべき姿になります。

## トヨタの現場管理に学ぶ

### 1、「働く」と「動く」

仕事をするを「働く」という。働くということは、“はたを楽にすること”まわりの人びとを楽にすることだ、という人もいますが、トヨタでは仕事をするということは、工程をすすめること、付加価値を高めることであると厳密に定義づける。

したがって、「働く」ということは、工程を一つ進める動作、付加価値を高める動作のことに限って用いられる。たとえば、現場の作業の中で、物をとる、物を置く、物を重ねる、物を探すという動作は、単に「動く」ことであって、これは仕事とは言わないということである。



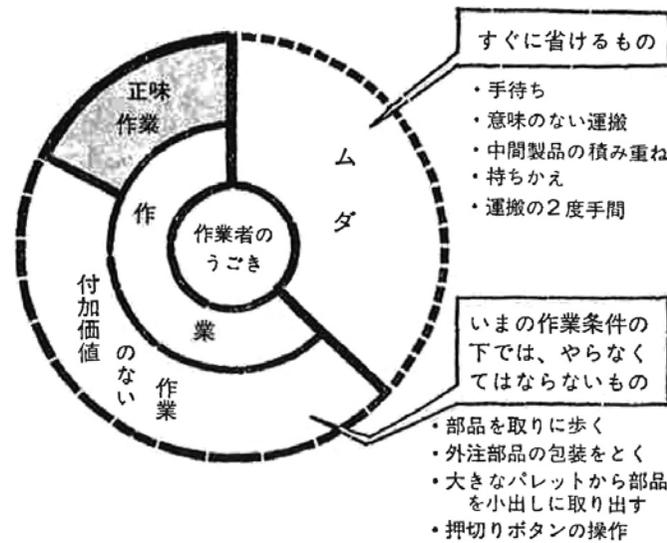
こういう見方・考え方で現場の作業を区分して見てゆくと、いままで仕事だと思っていたものの半分ぐらいしか働いていないことがわかる。いくら忙しく働いてるように見えても、半分は仕事をしないで、ただ身体を動かしているにすぎないことに気がつく。このムダは大変なことである。これは何としてもなくさねばならない。

工数低減ということは、このムダな部分を少なくして、働く部分を多くすることなのである。トヨタの工数低減活動は、「動く」ムダを排除して「働く」ことに向けることによって、総体的に工数を低減していくことである、そしてこのことは、仕事だと思ってやっていることの中から、利益にならない、工程をすすめない行動を排除して、人間が出したエネルギーを、有効な仕事に結びつけることであり、それはとりも直さず人間尊重につながるわけである。

人間は自分のやっていることが役に立っているという価値意識をもって、はじめて働きがいがあり、やる気が起こる。

トヨタ生産方式の目ざすところは、ムダの徹底的な排除にある。“メーカーの利益はつくり方の中にあり”というの、いかにムダな作業を減らして、原価低減を計るかということであるが、ムダにもいろいろなものがある。トヨタでは工数低減活動を進めていくために、ムダをつぎのように分けて考えている。

- ① つくりすぎのムダ
- ② 手持ちのムダ
- ③ 運搬のムダ
- ④ 加工そのもののムダ
- ⑤ 在庫のムダ
- ⑥ 動作のムダ
- ⑦ 不良をつくるムダ



## 2、安全はすべてに優先

「覆水盆に返らず」という。機械などの諸設備は、仮に破損しても金を掛ければ復元できるが、人間の身体は、負傷したら完全に元どおりになることは少ない。まして、死亡事故などの災害ともなれば、お金で済まないものであるから、安全は何よりも第一番目に考えなければならないものであり、安全が考慮されない工数低減は存在しない。

安全と工数低減は、一見、相反するように見えるかもしれないが、その両者の進め方は、まったく一致するものである。というのは、工数低減もムダ・ムラ・ムリの排除を進めることだからである。

すなわち、各生産工場における災害のほとんどが、このムダ・ムラ・ムリと思われる動作が原因となっている。つまり、やらなくてもよいことや、やりにくいことをやったりやらせたりして、その結果ムダ・ムラ・ムリな動きをして、ケガを起していると考えられるのである。

怪我という字は、「我ながら怪しむ」と書く。怪しげな動作、つまり、ムダ・ムラ・ムリのある動作が怪我のもとであり、このムダ・ムラ・ムリを省くことが安全へつながる。

一般的に災害の多い職場は、日常管理が不十分であるところが多い。整理・整頓・清潔・清掃、作業手順、作業要領という、いつも十分留意されるべきことがら、見てもさっぱりわからない職場で、災害が多発しているのであり、逆に工数低減活動、改善活動の熱心な職場では、災害件数も少ないものである。

現場というものは、単純化すればするほど管理しやすいものであり、異常が発見しやすいものである。さらに作業動作についても単純化する必要がある。単純化された作業動作には、ムダ・ムラ・ムリな動きがほとんどなくなり、やりやすく、また管理もしやすい。この意味において作業が単純化されればされるほど、不安全行為は減る。不安全・不安定な作業動作をすればすぐ分かるような管理、すなわち、ここにも「目で見える管理」の重要性が生じてくる。

このように工数低減活動という単純化は、安全の面でも大変に重要なことである。整理・整頓・清潔・清掃という4Sは、現に存在する人と物と設備の上になされる。したがって、人や物が多かったり、機械・設備のレイアウトがまづかたりすると、4Sをやっても十分な目的を達しえない。もともと複雑化の方向へ向いているものを、整理しようとしても限度がある。しかも、現場において人と物と設備はそれぞれ独立ではなく、複雑にからみ合っていることを見落としてはならない。

たとえば、人が多い→物ができすぎる（在庫がたまる）→片づけたり、出し入れしたり、保管したり、手直ししたりする人が必要となる→もっと人が増える、といった悪循環がこれである。このように、何かを増やすと、それに伴って他のものが増えるというように、複雑化が正比例的に進むのが現場であり、工数低減によって、この複雑化の傾向をできる限りくいとめることは、安全管理を進めるうえでも非常に大切なことである。

### 大野語録

いらぬ物を処分することが整理であり、欲しい物がいつでも取り出せることを整頓という。ただきちんと並べるだけなのは整列であって、現場の管理は整理整頓でなければいけない。

「やはりグローバルでも勝ち残る会社というのは、現場が強い会社です。瀬峰工場の改革でもそうですが、世界と競争して世界に勝つというのは、何も大それたことをしなくてもできるのです。本当に日常の、ごくありふれた仕事を変えていく、究めていくだけでも、それがすごく大きな変化につながるのだということ。5Sが仕事のあり方をそのものを変え、経営さえも変えてしまう力をもっていることをリーダーがマネジメントを通じて気づかせ、教えていかなければならないのです。

サンドビック元社長 藤井 裕幸 氏」

「新日本ビルサービスには、2023年に日本一のビルメンテナンス会社になるという、ビジョン30がありますね。多分これは利益とか売上などのお金の話ではなくて、理念の追求度が目標に掲げられているように思います。

“5S”このレベルを日本一のレベルまで引き上げることなのではないかと私は勝手に解釈しました。これは、さっきの“キリンビール高知支店の奇跡”を皆さんの会社に置き換えるとすると、5Sを究めれば日本一のサービスの会社になる。この5Sを究めるためにはどうしたらいいのか、ということ自分たちで考え実行するのです。このためには理念がないといけません。もっとお客様に喜んでもらう、もっと社会に必要としてもらう、そこを追求していく。その先に日本全国、世界が勝手に出てきますから。 キリンビール元代表取締役副社長 田村 潤 氏」

## スマイル・さわやか

ポッキーやプリッツを製造しているグリコ最新鋭工場 関東グリコ(株)の土持社長様と盟友といってもよい素晴らしい信頼関係を築いています。社内報のさわやかインタビューで土持社長様から次のような嬉しいお言葉を頂戴しました。

「関根社長の大好きなところは、やっぱり明るく元気なところ。この間もびっくりしたのは、現場のさわやか社員さんたちに“元気？”とか言って声を掛けていましたね。あの一言で、これはもうお任せやなって(笑)。社長さんの考え方やお人柄が末端まで伝わって、皆さんがひじょうに爽やかに挨拶されますし、そういったところがやはり違うと思いました。それから関根社長が常々おっしゃっている“5S”これがベースです。

“整理・清掃・整頓・スマイル・さわやか”の中でも、特にスマイル・笑顔が大切だと思います。私もいつもスマイルグリコと言っていますが、笑顔で仕事をしていると楽しんでやれます。さわやか社員さんの生き生きとした仕事ぶり、やっぱりそれは細かいところに出てくると思います。嫌々すると、やっぱり仕事ってうまくいかないじゃないですか。皆さんが明るく、笑顔で業務に当たることで、素晴らし



い結果につながると思います」

## 4、感動と信頼のブランドを創り上げる

仕事と人生に夢を持ち、夢を追い、目標と計画を持ち、いくつになっても好奇心旺盛に学び、体感することで年齢に関係なく成長し、進化向上するものです。

どの山に登るのか。高尾山は軽装で気軽に登れるが日本百名山や日本一の富士山に登るには決意とそれに相応しい準備と訓練がいる。世界一のエベレストに登るには覚悟と信念、更に周到な準備と訓練とチームワークが絶対条件となる。

SNBがどの山をどの高みを目指して登るのか。それによって得られる成長と感動の大きさが違う。新日本ビルサービスはビジョン30で日本一を目指しています。

2019年はラグビーワールドカップが開催され、2020年には東京オリンピックが開催され、日本が世界と闘い、生命エネルギーを最大限に喚発し世界一に挑戦する。

もっと世界に目を向けよう、そして良書を読もう、多くの人に直接逢おう、優れた会社をベンチマークしよう、旅に出よう！自分自身の可能性がどんどん広がる！

## 情味（感謝と笑い）のある生き方

僕は毎週日曜日に東京都文京区護国寺にある天風会日曜行修会に朝8時半から参加しています。天風会とは20世紀最大の実践哲学者・中村天風が創始した心身統一道を実践的に学び、行修する場で今年100周年を迎えます。皆さんご存知の、プロ野球の大谷翔平選手、テニスの松岡修造さんが師と仰いだ方で、経営者では京セラ創業者・稲盛和夫氏が天風哲学を学び、松下幸之助氏も天風会の会員でした。

天風道を一言で言えば「感謝の教え」、二言で言えば「感謝と笑いの教え」です。特に、僕が心に染み入るように感じて、実行しようと心がけているのは「情味のある生活」です。情味とは⇒物のおもむき。おもしろみ、情緒、やさしい心遣い、人間らしいあたたかみ、人情味、などのことです。天風師は折に触れて次のように教えてくれています。

「生きる事の努力のみに追われて生活の中の情味というものを味わわないと、人生はどんな場合にも真の生きがいというものを感じない」

「生活の情味を味わわずに生きている人は、本当の人生生活はないといえる。もっと極限すれば、人間の幸いとか、不幸とかいうものは、結果からいえば、生活の情味を味わって生きるか否かによるといえる。貴賤貧富などというものは第二義的なものである。実際いかに喰るほど金があっても、高い名誉地位があっても、生活の中の情味を味わおうとしない人は、いわゆる本当の幸福を味わうことは絶対にできない」

仕事の喜びが生きる活力になり、現在の生活を心から感謝し、日常の小さなことにも情味を感じる「感謝と笑顔」の素晴らしい人生を共に歩んでいきましょう！

今が一番幸せ！若い時よりも高齢期になるほど幸福感が高くなる！体は衰える反面、人生への満足感が上昇し、脳が70歳からポジティブになる！

人の幸せに貢献することが、自分の人生を豊かにする。幸せは感染し、幸せの連鎖が生まれる。人の良いところを探すくせをつける。ギブ&ギブが最も重要。幸せなポジティブ感情が、もっと生産的に、もっと楽しく仕事ができる。

## 今日一日を最高に幸福で生きる秘訣

今日一日だけと思えば何でもできる  
だから、今日一日だけは、生きる事を恐れず、  
又、生の影にすぎない死をも恐れず、  
そして幸福になることも恐れずに  
美しい真理と共に生きることに心がけよう

今日一日、今日一日と思って生きよう  
昨日のことも、そして明日をも思わず、  
又、人生の色々な問題を一拳に解決しようとせず、  
ただ今日一日の充実のみを思って生きよう  
古語にも言うではないか  
「幸せかどうかはその人の心の思い方によって決まる」と  
だから、我々も、  
今日一日だけは幸福に生きようと堅く心に誓おう

そして、世間や人に対して自分の我を通そうとせず、  
家庭に対しても、仕事に対しても、  
又、運命に対しても自分のほうから向き合うようにしよう  
持たざるものに不平不満を言うのではなく、  
今、与えられているものに感謝しよう

だから、今日一日だけは、争わず、澆刺、颯爽、愉快に、  
そして生きとし生けるものすべてに対し心優しく接しよう

一番お気に入りの服装で身だしなみを整え、ゆったりと歩み  
人の善行に対しては惜しみなく称賛し、  
逆に人の欠点や失敗に対しては批判したりせず  
それをゆるし、忘れよう

今日一日だけは  
「最善の自分」で生きられるよう努力しよう

## ～挨拶と身だしなみ～

### ◆一日のはじまりは挨拶から

挨拶が交わされない職場では、協調性のある人間関係や、明るい雰囲気は生まれません。

ニコニコ・キビキビ・ハキハキと、明るく元気に笑顔で挨拶しましょう。

「おはようございます」

「いらっしゃいませ」

「失礼いたします」

「ありがとうございます」

「申しわけございません」

「少々お待ちくださいませ」

「はい、かしこまりました」



### ◆言葉づかいとマナー

言葉づかいは「心づかい」といい、その人の人柄を表します。相手を不快にさせない正しい言葉づかいをしましょう。

「存じません」	← (知りません)
「伺っておきます」	← (聞いておきます)
「いかがですか」	← (どうですか)
「おりません」	← (いません)
「ただ今お伺いします」	← (今すぐ行きます)
「拝見いたします」	← (見ます)



### ◆身だしなみ

清潔な環境をお届けするためには、まずは自分から。

作業に入る前に自身の身だしなみをチェックする習慣をつけましょう。

- 所定のユニフォームですか
- 洗濯された清潔なユニフォームですか
- 名札はきちんと付いていますか
- 頭髪は洗髪し、整髪されていますか
- 長い髪をまとめていますか
- 厚化粧になっていませんか
- ヒゲはきちんと剃っていますか
- 爪は短く切りそろえていますか
- 華美なマニキュアを塗っていませんか
- 不必要なアクセサリを着けていませんか
- 滑りやすい靴を履いていませんか



## ～プロフェッショナルの姿勢と考え方～

### ①SNB理念を自分のものにします

私たちは清掃を通して「清潔で快適さをお届けし」「お客様の満足と喜び」を目的とし毎日の業務にあたります。

私たちはすべてのことに感謝できるような人として成長していきます。

そして誇りと使命感をもつSNBさわやか社員として充実した人生を送ります。

### ②理念を実践します

すべての作業において、建物を使用されるお客様のために清掃することを忘れません。忙しいからと自分都合にならないように、常に目的を意識することを誓います。

### ③私たちはチームです

一人の力よりもチーム全員が集まった時の力は、足し算ではなく掛け算になることを知っています。

同じ目的を目指す仲間を尊重する人になれるよう良い習慣を身につけていきます。

良いことを互いに喜び、課題はともに励まし合うチームになります。

### ④最適な判断をします

私たちに起こる様々な課題に対し、何が最適なのか判断できるよう、学ぶ姿勢を持ちます。

一人一人の学びが、最適な判断力を身に付け、チーム力アップにつながります。

そのためにプロの技術と基本作業を身につけます。

### ⑤粘り強さを身につけます

私たちは一度の失敗であきらめたりしません、結果が出るまで考働します。

どんなことも他人のせいにせず、自分事として誠実に取り組みます。

失敗を恐れず何度でもチャレンジする粘り強さを身につけます。

### ⑥No.1のサービスレベルを実現します

お客様の喜びから“感動”していただけるサービスを実現していきます。

どこよりもキレイ、元気な挨拶、さわやかな空気、気持ち良い応対、「素晴らしいサービス」と「素敵な人」がたくさんいる新日本ビルサービスとお客様から言っていたくことを目指します。

## ～プロフェッショナルの仕事のポイント～

### ❶ 5Sの実践

- ①気持ちの良い挨拶
- ②控室・道具・置場の3S
- ③ミーティングの実施（対話の訓練）

### ❷ お客様目線のサービス

- ①お客様はどこをどうみるか
- ②お客様はどんな時に喜ぶか
- ③お客様はどんな時に感動するか
- ④お客様はどんな時に不満を感じるか

### ❸ 圧倒的な高い品質

\*真ん中はキレイであたりまえ、隅や四つ角、高所や空間に差が出る

\*日常清掃と定期清掃の最適なバランスをとる（維持は日常、復元は定期）

\*わからないときは聞く、勉強する

- |         |                                               |
|---------|-----------------------------------------------|
| ①トイレ    | 便座の細かい所、排水口まわり、換気口、金属パイプ、扉の上・出っ張り部分、床面の四つ角、幅木 |
| ②床面     | 隅、四つ角、幅木                                      |
| ③玄関・風除室 | 自動扉の溝、サッシュ枠の四つ角、クモの巣、植栽、掲示物                   |
| ④ゴミ箱    | ビニール袋のセット                                     |
| ⑤傘立て    | 置き傘の定方向、雨水受け皿                                 |
| ⑥ELV    | 扉・壁の高所、溝                                      |
| ⑦消火器    | 上部                                            |

### ❹ 日々の判断

- ①同じ個所でも毎日汚れ具合は違います、汚れに応じた清掃を出来ることがプロです（衛生維持が必要とされる箇所は別）
- ②限られた時間の中で重点実施個所を実施します

### ❺ 破損や不具合の報告

- ①一つ一つをしっかりと観れるので破損個所や不具合など一番に発見・把握できる

### ❻ トラブル対応

- ①最重要事項は「受け止める」こと、まちがっても言い訳や他人事として逃げないこと
- ②すぐに報告すること

### ❼ チームワーク

- ①信頼関係を創る場として現場ミーティングを活用する
- ②対話のやり方を覚える
- ③個人だけではなく全体が良くなるように考える

### 「プロ清掃の5原則」

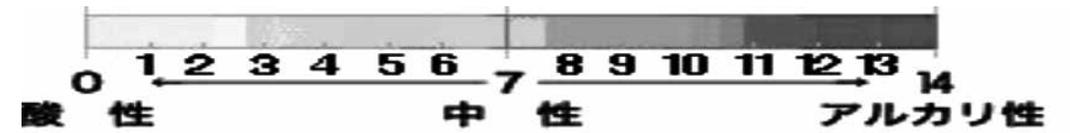
1. 素材を知る
2. 汚れを知る
3. 洗剤を知る
4. 作業方法を知る
5. 保護剤を知る

## ～床面素材の基礎知識～

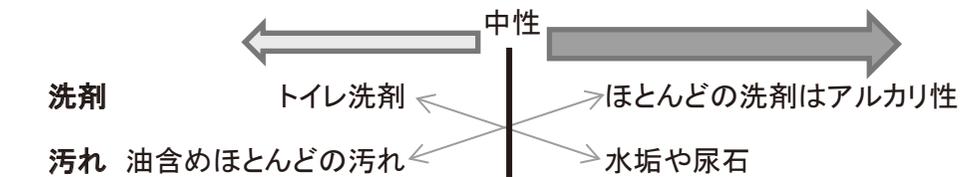
床材名	耐アルカリ性	耐酸性	耐摩耗性	耐水性	硬度
コンポジションビニルタイル	○	○	○	○	硬い
ホモジニアスビニルタイル	○	○	△	○	やや硬い
長尺塩ビシート	○	○	△	○	やわらかい
木床フローリング	△	△	△	×	やわらかい
リノリウム	×	×	△	△	やわらかい
ゴムタイル	×	×	△	○	やわらかい
タイルカーペット	○	×	×	○	繊維
長尺カーペット	○	×	×	×	繊維
磁器タイル	○	○	○	○	硬い
テラゾー	△	△	△	○	硬い
大理石	×	×	×	○	やや硬い
御影石	△	△	△	○	硬い
コンクリート	○	○	○	○	やや硬い

## ～洗剤の基礎知識～

洗剤のpH（ペーハー）



洗剤と汚れの関係



洗剤は優しいものから使い、徐々に強い洗剤にしていく。水で落ちる汚れも多い

どうやって汚れは落ちるの？

水と油は弾きあってしまいます

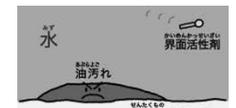
洗剤には水と油を仲良く混ぜる「界面活性剤」が入っています

界面活性剤は「水と仲良しの部分」と

「油と仲良しの部分」とで出来ています



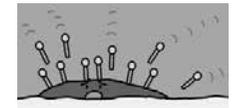
① 汚れのついた物に洗剤が入りました



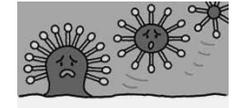
② 油と仲良しな部分が油を見つけました



③ 界面活性剤がどんどん集まってきます



④ 水と仲良しな部分によって油は水に引っ張り出されます



\* 洗剤は汚れを落とす最も重要なものです、素材と汚れに対して適正な洗剤を選択することが大切です。

\* 酸性洗剤と塩素系洗剤は絶対に混ぜないこと（塩素ガス発生で重大事故）

## ～SNB清掃作業の基本編～

トイレ清掃ポイントとともに会社としての考え方・手法の統一をしていきます！  
一般的にトイレに求められるものとは…

- ・利便性（トイレの数、子連れ、パウダーコーナー等）
- ・快適性（洋式・和式の比率、個室の広さ等）
- ・清潔性（清掃、匂い等）

などがあります。

清潔性、清掃、匂いはまさに我々の本業です。

気持ちの良い清潔なトイレ環境創りを目指しましょう！

### ■復習

トイレ清掃の手順について確認しましょう。

- 1、CP清拭・消耗品の補充
- 2、ゴミ回収
- 3、洗面台清掃
- 4、大便器の清掃
- 5、小便器の清掃
- 6、床面の掃き・拭き
- 7、点検

小便器は事前に洗剤塗布することで清掃効果が高まります。



手の届く立体面は毎日、手の届かない立体面も週1回は確認しましょう。



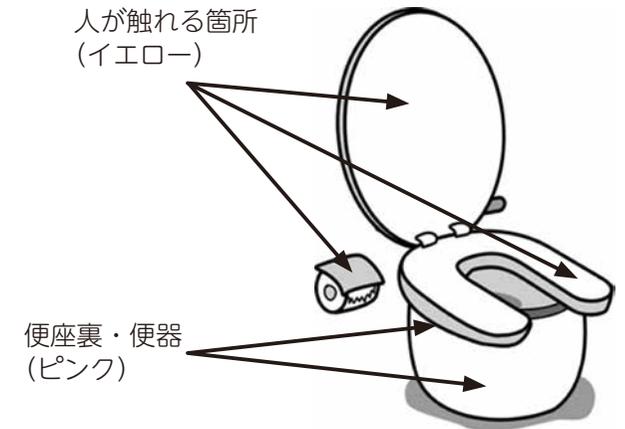
### ■一般的なクロスの色分け

ピンク……小便器、大便器で使用

ブルー……洗面台で使用

イエロー…人が触れるところ、

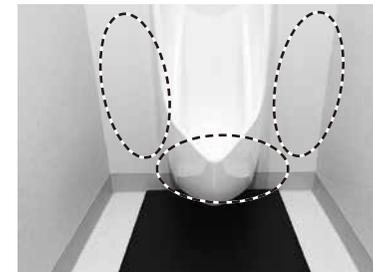
CP（手すり、便座等）



### ■汚れる場所（清掃注意ポイント）

小便器周りの壁面・便器下部

小便器上部



大便器ふち裏（リム）

便座の下



小便器目皿の中（清掃前）

小便器目皿の中（清掃後）



尿石（おしっこ飛散含む）によるアンモニア臭が匂いの原因です。酸性洗剤を使用し除去することで匂いを取り除くことができます。匂いがする場合に確認するポイントになります。

■小便器・大便器・洗面台 汚れ落とし



皆さんの現場はどうですか？

- ・茶色の縦じみ
- ・水垢汚れ

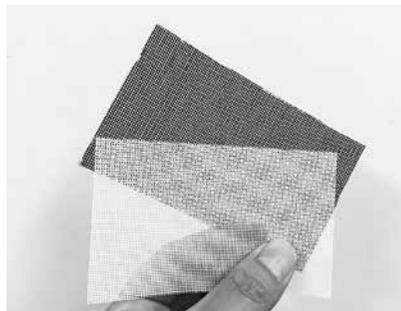
ついているけど  
取れない…

そんな状態になっていませんか？

そんな時に使用している資材と洗剤を紹介します！



陶器用の研磨剤です。水分を含んでいるためボロボロとした状態になっています。



これはメッシュパットと言います。

汚れがひどい場合は茶色を  
汚れが少ない、仕上げにはベージュを使用します。



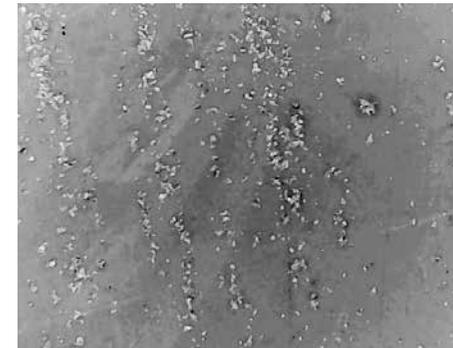
パールブライトをつけてメッシュパットで擦る！

通常はこれで綺麗になります！  
陶器を痛める事もないため安心です！

**現場で見たい！という要望も大歓迎です！  
声掛けください！**

■Pタイル、塩化ビニルシートなど なぜダスタークロスが良いのか？

ほうき・掃除機



点で清掃しているためゴミが多い

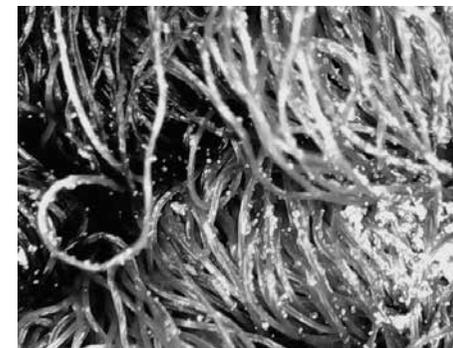
ダスタークロス



面で清掃しているためゴミが少ない

■カーペット なぜアップライトバキュームが良いのか？

ポット型バキューム



内部にゴミが多い

アップライトバキューム



内部にゴミが少ない

目に見える汚れだけではなく、目に見えない汚れまでを意識する事が長期的に美観を維持していく秘訣です！

# 鍵・カードキーの取り扱いについて

皆様のご自宅の鍵を誰かに預ける事を想像してみてください…

鍵を預ける相手は家族や本当に信頼できる相手ではありませんか？

私達もお客様からたくさんの鍵をお預かりしています

これは私達がお客様から「新日本さんなら大丈夫」と信頼していただいているからこそ、私達に“鍵”と“鍵の管理”を委ねてくれています。しかし、残念ながら当社では毎年多くの鍵（カードキー）関連の事故が発生し、お客様の信頼を裏切る結果となっています

## ・鍵などの紛失による影響

鍵等の紛失はお客様からの信頼を失うだけでなく、当社及びお客様に多大な影響・損失を与えます。具体的には鍵を交換するための費用を含め多額の補償が発生します。

…過去の事例では

マスターキーを紛失したため全館の鍵を交換（ホテル）	補償額800万円
フロアマスターキーを紛失し、当該フロアの営業停止	休業期間分の営業保証
鍵の紛失により信頼を失った結果	業務自体が解約に…

等、具体的かつ深刻な影響が出ています。

尚、鍵等の紛失には“保険が効きません”。

費用は全て会社が支払わなければなりません。

以上の通り、鍵等の取り扱いを疎かにする事は…

お客様との絆・信頼に大きなキズを付けるだけでなく、会社の経営にとっても大きな影響を与える恐れがあるとご理解頂けたかと思えます。

これを機会に、「お客様から“鍵”をお預かりする」という意味と重要性を再認識していただき、これらを安全に確実に取り扱うようお願いいたします。

## 「鍵の取り扱いルール」

鍵などを取り扱う際の共通ルールを下記にまとめます。

実施できていない現場は、現場全体と担当マネージャーでよく話し合い、現場に合った最適な管理方法を検討（5S）してください。

### 1. 持ち運びについて及び管理について

カードキー 持ち運び	ストラップ付カードケースに入れること。 ストラップは必ずズボンのベルト又は上着などに固定し、体から離れないような工夫をする。
シリンダー錠 の持ち運び	キーストラップを取り付けること。 ストラップは必ずズボンのベルト又は上着などに固定し、体から離れないような工夫をする。
保管・管理	・鍵類は施錠ができる決められた場所で保管すること。 ・ストラップ類に損傷がなく鍵類が確実に取り付けられているかを定期的に確認する。 ・責任者は他のさわやか社員がストラップ類を確実に体に固定させているかを適宜確認する。

### 2. 貸出と返却について

- ・鍵類の出入りを管理する鍵管理表を必ず用意してください。  
鍵管理表には、持ち出す際に「いつ・だれが・どの鍵を」持ち出したかを記入し、返却時には「いつ」返却したかを必ず記入してください。
- ・原則的に鍵を持ち出した人が責任を持って返却してください。  
借り受けた鍵を他のさわやか社員に渡すなど、複数人で共有することは紛失や持ち帰りの原因になりますので行わないようにお願いします。
- ・責任者は作業終了後に全ての鍵が返却されているかを確認します。
- ・ホテルや警備・設備業務など管理する鍵の種類が多い物件は担当マネージャーの指示に従い適切に管理するようお願いいたします。



必ずストラップを付ける



ベルトや上着につなげる



カードキーは首から下げる



# 改善提案制度について

現場について一番理解しているのは、そこで働くさわやか社員の皆さんです。

日々作業する中で、何か気づくこと・困っていることはありませんか？

例えば…・高くてモノが取り難い

- ・屈む作業が多い
- ・道具を収納する場所が狭い
- ・無駄だと思う作業がある
- ・重いモノの移動が多い
- ・段差があり動き辛い

…等々

そんな時は、まず、気づいたことを改善提案用紙に記入して下さい。



それがどんな状況であるか、分かれば（写真でも可）書いて下さい。



自身（グループ）で改善案が出ない場合は、担当マネージャー・5S実践委員会で現場を訪問します。

どういう風に改善していけば良いか、どうやったら働きやすくなるのか、皆で考えましょう！

## ◆改善提案の結果を評価します

採用    不採用    保留

## ◆採用提案の評価について（提案1件につき）

気づき… ￥ 300

1 … ￥ 500

2 … ￥ 1,000

3 … ￥ 3,000

4 … ￥ 5,000

5 … ￥10,000

(以上)… 代表取締役審査

# 改善提案用紙が変わりました！

## 5S気づき改善提案用紙

あなたが気づいた事を何でも良いですから、教えて下さい。

手が痛い、作業がやりにくい、照明が暗い、クレームになりやすい、置き方が不安定、この業務は不必要と考える等なんでも結構です。

状況、改善案は書ければ書いて下さい。書けなければ書かなくて結構です。

提出日	年 月 日	部署名		
		現場名		
		提案者	社員番号	<b>必ず記入！</b>
		提案者	社員番号	
		提案者	社員番号	

気づいたこと（提案者）

**必ず記入！**

---

どんな状況（分かったら書いて下さい）

**分かれば記入！**

---

改善案：〔本人・上司・5S実践委員会〕

**改善できたら記入！**

**皆で考えましょう！**

---

結果（5S実践委員会） 採用    不採用    保留 ← **結果審査します！**

理由

---

採用提案の評価（代表取締役・5S実践委員会）

1    2    3    4    5（以上） ← **評価段階が加わりました！**

---

提出・評価ルート

本人⇒5S実践委員会⇒代表取締役⇒5S実践委員会⇒本人

\* 「気づき」からの改善を積み重ね、働きやすい職場を創っていきましょう!!

## さわやかフォーラム開催について

さわやか研修会後に、現場単位で設定した5S実践目標に対しての評価をおこない、優秀な現場を表彰します。各賞のエントリーは担当マネージャーがおこない、さわやかフォーラム実行委員会が事業所を訪問し審査します。

各賞の内容については、下記の通りです。

- 品質賞**…………… “キレイでなければいけない！”という品質へのこだわりを実践している。バックヤードを含め、働く環境を磨きあげている事業所。  
 (品質チェック、取組内容等を審査)  
 2事業所
- 改善賞**…………… 気づきからの改善活動に取り組んでいる。改善をおこなった成果が、働きやすさに繋がっている事業所。  
 (「気づき改善提案」提出件数・内容等を審査)  
 2事業所
- スマイル・さわやか賞**…素晴らしいチームワークで、プロとしてのサービスを提供している。笑顔の挨拶が飛び交う、明るい事業所。  
 (事業所全体の雰囲気及び「ありがとうカード」提出件数・内容等を審査)  
 2事業所
- 最優秀現場賞**…………… 上記表彰6事業所の中から、最優秀事業所を決定し表彰します。
- チャレンジ賞**…………… エントリーしたけれども、残念ながら次点となった事業所を表彰します。

\* 第26期優秀現場を受賞した6事業所は、受賞以外の賞にエントリーしてください。



◆品質賞【ボナールT】

凡事徹底・爽やか空間  
ボナールT事業所

●事業所紹介  
ボナール・T (賃貸マンション)  
・所在地：埼玉県さいたま市見沼区東大宮5丁目40-5  
・交通：東大宮駅から徒歩2分  
・築年月：2005年3月 (築15年)  
・戸数：46戸  
・RC(鉄筋コンクリート・免震構造)  
：12階建て



●取組経緯  
SNBの経営目的  
「お客様に清潔で快適な環境をお届けし」

・視覚的に「感動」!  
・聴覚的に「感動」!  
・触覚的に「感動」!  
お客様に3つの感動で爽やか空間を

●取組報告-① 視覚的に「感動」!  
外窓清掃

窓から見える最高の景色に感動!



●取組報告-② 聴覚的に「感動」!

騒音値(db)が高いと身体・生活・学習する  
●120db - ジェット(飛行機) エンジン(近く)  
●110db - 自動車のクラクション(2m)  
●100db - 電車が通るそばのガード下・流圧プレス(1m)  
●90db - 大声の喧嘩・騒々しい工場の中・カラオケ(店内中央)・ブルドーザー  
●80db - 地下鉄の車内・電車の車内・ピアノ・指弾いたま・麻雀牌をかき混ぜる音(うるさい)

●かなり大きな声を出さない会話ができない  
●70db - 騒々しい事務所の中・騒々しい街頭・セオの鳴き声(2m)・やかんの沸騰音(1m)

●非常に大きく聞こえるうるさい、声を大きくすれば会話ができる  
●60db - 静かな車内・普通会話(1m)・掃除機(1m)・テレビ(1m)・トイレ(洗浄音)・アイロン(2m)  
●静かな大音量による、通常の会話が可能  
●50db - 静かな事務所・家庭用掃除機(室内)・換気扇(1m)



●取組報告-③ 触覚的に「感動」!

お客様が常時接触する  
・ドアノブ  
・E Vボタン  
・E V手すり  
・廊下窓開閉部  
・オートロックボタン  
・宅配便対応ボックス



小さいお子様にも安心していただけるような殺菌対策!

●顧客満足清掃のスイッチON!

・さわやか社員研修会  
・さわやか5S研修会  
・第1期5Sインストラクター講座報告会  
・第2期5Sインストラクター講座報告会

・さわやか冊子  
・年4回の社内報



ご清聴ありがとうございました

SNB 最高です!



◆品質賞【イオン南行徳】

さわやかフォーラム 優秀現場賞発表  
イオン南行徳店の取組み

発表者：伊藤登志  
担当マネージャー：十亀真実

現場紹介  
今年で19年目のショッピングセンター!  
現在でも毎日多くのお客様で賑わっています!



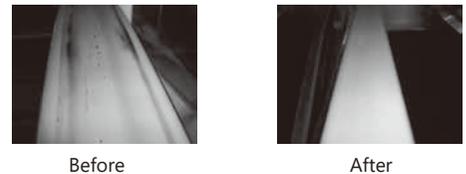
メンバー紹介  
現在、在籍は22名!  
朝勤、昼勤、夕勤、夜勤が力を合わせ、毎日キレイにしています♪

お客様が気持ちよく過ごせるように!



品質賞に向けての取組み(1)  
普段出来ないオートスロープを徹底的にキレイに!

Before After



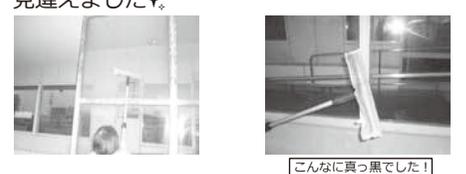
品質賞に向けての取組み(2)  
バイオボールを使ってトイレの重点清掃!

使い続けることで、においが気にならなくなり、汚れもつきにくく落ちやすくなりました!

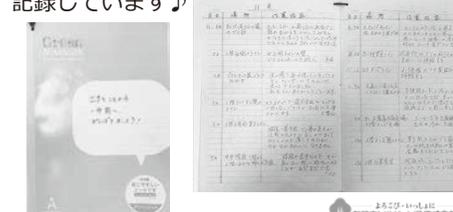


品質賞に向けての取組み(3)  
砂埃だらけだった屋上のガラス清掃!  
みんなで毎日少しずつ取組み、見違えました!

こんなに真っ黒でした!



品質賞に向けての取組み(4)  
グリーンノート(改善提案ノート)を作り、日々各自が取り組んだことを記録しています♪



メンバー紹介  
勤続10年以上のベテランがとて多い現場!老壮青が仲良く活躍しています!

これからも皆で力を合わせて頑張るぞ!オー!



◆改善賞【大宮宮町センタービル】



**清掃時間拡大に向けた改善**  
大宮宮町センタービル事業所



**日常清掃の  
時間短縮の改善をしよう！**

■改善取組に至るまで・・・

- ・築50年のテナントビル
- ・朝勤務の時間短縮  
3時間 ⇒ 2時間40分に縮小

品質を維持・向上していくにはどうしたら良い？

■取組内容1 - ①

・清掃控室の改善

室外にあった資材全てを室内へ移動  
「準備・片付け・発注」が時短！

■取組内容2

・ゴミ収集車が持っていきたくないゴミが・・・  
→ 仕分けに時間が掛かる

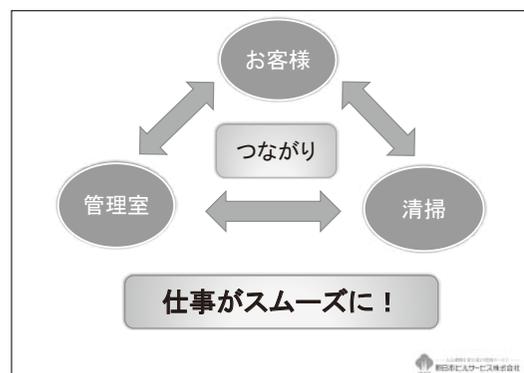
未回収ゴミが激減し、清掃時間の短縮に成功！

■取組内容2

・「ゴミの捨て方について」の説明資料作成！

管理人の保坂さんにご協力  
いただきテナント様に配布！

未回収ゴミが激減し、清掃時間の短縮に成功！



「改善には終わりが無い」をモットーに  
築50年のビルを維持する事だけでなく  
さらに磨きをかけ、私たちと共に

✧ 輝き 生涯青春 ✧  
で頑張ってください！

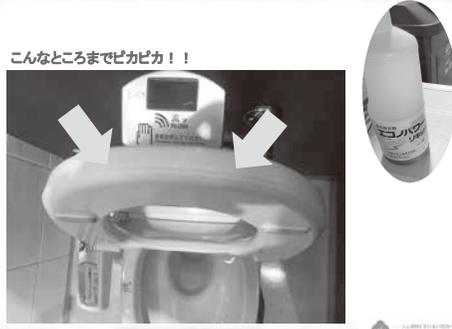
◆改善賞【島忠ホームズ草加舎人店】

**島忠ホームズ草加舎人店**  
～第26期さわやかフォーラム発表資料～  
発表者：小野 サト子  
担当マネージャー：中山 耀太

26期事業所目標

**さすが島忠草加舎人！  
こんなところまでピカピカ！！**

こんなところまでピカピカ！！



プレミアムフライデー！！



イレクターを使用した改善！！



イレクターを使用した改善！！




今日もスマイル・さわやかに頑張ろう！



## ◆スマイルさわやか賞【大成ラミック】

3Sでコミュニケーション！  
大成ラミック事業所

### きっかけ

昨年の夏、大成ラミック様で改修工事を行っており、その際にいらなくなった棚を3つもらいました。新日本ビルサービスも5S活動を推奨しているし…階段下の整理整頓でもやってみるか！スタートはそんな軽い気持ちでした。



すると…意外におもしろい！！

3Sにまふまふハマってしまった私たちは次に各SK室の3Sを担当毎に始めました。

- ・限られたスペースを有効活用する
- ・直置きをなくす など



わたしたちの事業所にも足利流5S現場巡回が…

木村先生・縄野部長・藪中さん巡回&全体ミーティングを実施。

- ・足利流5Sに触れる。
- ・階段上に洗剤の在庫が直置きされており、2台のイレクターを作成して頂く。

→その後、自分たちでもより使いやすいようカスタマイズしました。



今までの私たちは…

毎朝出勤時間が早いため、各自担当場所へ直行し、途中の休憩時間に連絡事項を伝えあう貴重なミーティング時間以外は、ほとんど顔を合わせることはありませんでした。



今期、全員で少しずつ3Sを行うことにより、初めて全員で取り組むことが出来ました。コミュニケーション強化！



以前よりもお互い会話が増え、意思の疎通が図れるようになりました。

長く欠員状態でしたが、今年2月に新人の青山さんを迎入れることが出来て、人員も揃いました。今後毎日日々お客様へ清潔な環境とスマイル&さわやかを提供して参ります。まだまだ私たちは5Sを通じて進化し続けます！

青山さん→



ご清聴ありがとうございました(\*^\_^\*)



## ◆スマイルさわやか賞【茨城県民生活協同組合本部】

明るく働きやすい職場環境創り！！  
茨城県民生活協同組合本部 事業所

### 事業所紹介

建物名：茨城県民生活協同組合本部事務所  
古河駅より徒歩5分、創立7周年の事務所ビル  
勤務内容：勤務時間7：00～10：00  
(責任者7：00～15：00)  
5名在籍・1日3名出勤



### 実は当初から…

- ・人員がなかなか定着しない…
- ・仲間同士のコミュニケーションが上手くいかない…
- ・清掃中の物損事故が重なる…

新築でとても綺麗な建物であり、勤務時間や公休にも恵まれているはずなのに、なぜか現場が落ち着かない…スマイル&さわやかどこいった…

当初からの課題でした。



そこで今期、「働きやすさ」を目標に取り組みました。

### 其の一：働き方改善

下大迫・川島を中心に、自分たちが働きやすいよう働き方改善に取り組みました。

- ・公休が取れない等の不満から、在籍人数を1名増員。
- 出勤日数が減ってしまうため、話し合いを重ね、出勤日数よりも休める体制を作りました。

- ・2か月に1回全員出勤の日を設ける。
- 普段さわやか社員全員が揃うことがないため、情報の伝達不足・コミュニケーション不足でしたが、現在は2か月に1回全員で出勤し、普段手の入れられない箇所の清掃を行い、その後ミーティングを開いて意見交換をしています。



### 其の二：足利流5S現場巡回

昨年12月、木村先生・縄野部長・藪中さん巡回。  
→ 一見キレイに見える資材置場や控室ですが、まだまだ改善することがあることに気がかれ、もともと片付けやDIYが好きだった下大迫さんの心に火が付きまして。



- ・控室の整理整頓
- ・直置きをなくす
- ・清掃カートのガード…

より自分たちが働きやすいよう3S（整理・清掃・整頓）を実施しました。



### 3Sから2S（スマイル・さわやか）へ

まず自分たちの身の回りを改善することで、自然と仲間同士に笑顔が溢れ、明るく働きやすい職場環境になりました。

お客様より当初から「いつも綺麗にしてくれてありがとう！」とお褒めの言葉を頂いておりましたが、7年経った今でも言っていることがありがたく、感謝の心で働き続けられます。

まずは自分から、そしてお客様へ…これからもお客様の建物を綺麗に、日々創意工夫しながら、スマイル&さわやかをお届けします！



### ご清聴ありがとうございました♪



●●● 令和元年・第27期の事業所及び個人目標 ●●●

▼ 事業所目標

---



---



---



---

▼ 個人目標

---



---



---



---

▼ メモ（今日の研修会で学んだこと）

---



---



---



---

新日本ビルサービス株式会社・第27期主要スケジュール

令和元年5月1日～令和2年4月30日

月	主要スケジュール	社内報発行予定
5月	■さわやか社員研修会（5月23日～7月3日） 埼玉エリア・東京エリア・千葉エリア 合計15回開催	社内報第84号発行 6月10日
6月		
7月	■品質開発部研修会……………7月1日(月) ■FS部研修会 ……………7月5日(金)	
8月		
9月	■さわやか新人研修会	社内報第85号発行 9月10日
10月	■武蔵屋創立70周年記念式典……………10月26日(土) ■さわやか新人研修会	
11月	■さわやかハイキング大会……………11月3日(月・文化の日) 石坂産業くぬぎの森 ■さわやか新人研修会	
12月		社内報第86号発行 12月10日
1月		
2月	■さわやか新人研修会	
3月	■さわやか新人研修会	社内報第87号発行 3月10日
4月	■さわやかフォーラム……………4月29日(水・昭和の日) 京王プラザホテル	