

令和2年・第28期

さわやか 冊子

Fresh Booklet



事業所名

氏名



—— 人と建物を育む愛の環境サービス ——

新日本ビルサービス株式会社

新日本ビルサービス株式会社

- 代表者/代表取締役社長 関根一成
- 設立/平成5年5月
- 資本金/8,400万円
- 本社/〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-12-7
TEL.048(667)3900 FAX.048(667)3663 <http://www.snb.co.jp/>
- 技術センター/〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-22-8
- CSセンター/〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-22-11
- 東京本部/〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町3-6-7 ウンピン神田ビル7F
- 千葉支店/〒263-0001 千葉県千葉市稲毛区長沼原町686
- 横浜支店/〒225-0024 神奈川県横浜市青葉区市ケ尾町523-10 ファインサイト市ヶ尾
- 所沢オフィス/〒359-0021 埼玉県所沢市東所沢1-9-2 アデラントル武蔵野201
- 社員数/さわやか社員 1,387名(男子326名、女子1,061名)
常駐社員 169名(男子94名、女子75名)
本社員 94名(男子75名、女子19名)
合計 1,650名(男子495名、女子1,155名)
- 業務案内/○ファミリーマネジメント(顧客の経営に貢献する課題解決型FMチーム)
○プロパティマネジメント(商業施設・ホテル・複合ビルの運営管理業務)
○清掃事業サービス(感染対策清掃・客室清掃・巡回型清掃メンテナンス)
○特殊清掃(コーティング、グリストラップ・厨房清掃、大理石メンテナンス)
○修繕リニューアル工事・建物設備更新工事、施設警備



代表取締役社長 関根 一成

明るく元気にさわやかに。生涯青春! 日々新たに、積極的に生きる。

■主たる経歴

- 昭和29年 東京都生まれ
- 昭和53年 立教大学社会学部卒業
株式会社イトーヨーカ堂、株式会社トーカイを経て
- 昭和56年 新日本セシオ株式会社入社
- 平成5年 新日本ビルサービス株式会社設立
代表取締役社長に就任



新日本グループの環境サービス

株式会社武蔵屋

- 代表者/代表取締役会長 関根一成・代表取締役社長 小林総子
- 設立/昭和25年12月
- 資本金/7,200万円
- 社員数/484名
- 本社/〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-29-1
TEL.048(663)7037 FAX.048(667)4144
- 上尾工場/〒362-0025 埼玉県上尾市上尾下884
TEL.048(774)6348 FAX.048(774)9866
- 藤岡工場/〒375-0024 群馬県藤岡市藤岡1382-1
TEL.0274(40)7010 FAX.0274(40)7751
- 業務案内/ホームドライクリーニング、ユニフォームレンタル(食品工場・外食産業)、消毒ナフキンレンタル、リネンサプライ(温浴施設・フィットネスクラブ・ホテルリネン・鉄道リネン)



新日本グループ社歌

飛翔の賦 うた



飛翔の賦 うた

作詞／鈴木 哲也
作曲／井上乃武夫

一、

輝く朝の光の中
芽吹き枝張る
清らかであれ
健やかであれ
誠の意
心と心の
今日一日を
限らない力
雄々しき
飛翔の賦

鳥の声
我が願い
我が友よ
先駆けて
鳥の

木々の声
我が願い
我が友よ
尽きる
ハーマニー
大切に
挑みつつ
木々の

二、

煌く朝の光の中
巣立ち羽搏く
美しくあれ
幸福であれ
舞え翔けめぐれ
あなたと私の
風を切りぬけ
飛び立て世界に
悠々しき
飛翔の賦

鳥の声
我が願い
我が友よ
大空に
ハーマニー
木立越え
先駆けて
鳥の

経営信条

新日本グループ 創業者 関根直幹

- 一、 生業は一代、企業は末代、資本主義社会の発展とともに
俯仰不屈ふぎょうふくつの精神で企業の繁栄を不動のものにする。
- 二、 常に創業の精神を持ち続ける。
- 三、 お客様に感謝し、お客様を大切にする。
- 四、 会社は社員とともに繁栄しなければならない。
経営者と社員は一蓮いちれん托生たくしょうである。
- 五、 常に時代を先取りし、新しい時代に対応できる新商品の開発と
新しい事業を起こす。
- 六、 社員は宝である。社員と家族を幸福こうふくにする。
- 七、 社員教育に力を注ぎ、人材の育成を図る。
- 八、 社内留保を厚くし、資本力・資金力を持つ優良企業にする。

私たちの誓い

お客様に感謝し、お客様を大切にします。ご契約後のサービスをご契約前よりも、熱意をもってお客様に提供することを誓います。感謝することが、喜びを与えることです。

感謝に勝る能力なし

心温きは万能なり

いっ そう にゆうこん
一掃入魂

いっ しき しん ま
一拭心磨



▲新日本グループ創業者 関根直幹・関根タケ

私たちの目指すもの

- 一、私たちは、一人でも多くのお客様に清潔で快適な環境をお届けし、安らぎと活力（元気）の場を提供する。
- 二、私たちは、環境サービスを通じてお客様に繁栄をもたらす繁栄手助け業である。そして、喜びの創造業である。
- 三、私たちは、すべての社員の物心両面の幸せを追求し、環境サービスを通じて人類社会の発展に貢献する。



OUR COMPANY'S GOAL

1. We will provide a clean and comfortable environment to all our valued customers and provide a place for comfort and vitality.
2. We will provide prosperity to all our valued customers through environmental services. Therefore, create a lively and pleasant workplace.
3. We will pursue happiness to all employees' minds and hearts that will contribute to the development of human society through environmental services.



感謝報恩十訓

- 一、 お客様に感謝しましょう。
- 二、 お客様に毎日の仕事を通じて御恩返しをしましょう。
- 三、 お客様のお役に立つことをしましょう。
- 四、 お客様のおかげで、お給料をいただいています。
ありがとうございます。
- 五、 お客様に常に奉仕する心を持ち、実践しましょう。
- 六、 お客様あって、私達と家族が^{こうふく}幸福な暮らしが出来るのです。
- 七、 日々感謝報恩の心を忘れずに一生懸命に働くことです。
- 八、 私達は一人では生きて行くことは出来ません。
上司・同僚・家族との^{きずな}絆をしっかりと結び合うことです。
- 九、 私達は自分の仕事に信念を持って行動し自分の信念を貫き通す
確固たる信念を持つことです。
- 十、 私達は一生を通じて恥ずかしくない生涯を送ることを心掛けま
しょう。

10 VIRTUES OF GRATITUDE

1. Show gratitude to our valued customers with a thankful heart.
2. Give back the honor to our valued customers through daily hard work.
3. Do whatever we can to please our valued customers.
4. Give thanks to our valued customers for our compensation received.
5. Keep on serving our valued customers at our best.
6. Through our valued customers, we and our families can live with prosperity.
7. Always be thankful as we give our best at work.
8. “No man is an Island”, Our company leaders, co-workers and family are connected to each other support one another and sustain as one.
9. We perform our duties with strong faith and beliefs, protect it and keep it in our hearts.
10. Live an enduring life with pride and dignity.

私たちの行動指針

一、時を守る

信用の第一は時間厳守、約束を守ることです。私たちは5分前精神を徹底し、約束した時間、納期、清掃仕様を厳守します。

何ごとも余裕をもって一日をスタートすることが大事であり、人生の成功は早起きから始まります。

二、場を清める

身の回りを徹底してきれいにする。整理・清掃・整頓し、モノとコトを整えます。毎日使う清掃資機材を適正に揃え、いつでも使えるように手入れをし、元に戻します。

車は動く信頼の看板として、毎日きれいに洗車します。

三、礼を正す

新日本ビルサービスはお客様に元気と活力を発信する会社です。明るい元気な挨拶を実践します。挨拶と笑顔は相手を尊重する、感謝の気持ちの現れです。私たちは挨拶と笑顔日本一を目指します。

おはようございます。

いらっしゃいませ。

ありがとうございます。

ハイ、かしこまりました。

失礼いたします。

おつかれさまでした。

Our Action Guidelines

1. The credibility to keep time

- the most important thing to consider is to preserve punctuality and keep promises
- meeting deadlines ahead of time, on time or 5minutes before time rule
- believe in the saying “Life will be successful for early riser”

2. Purify the place

- to thoroughly clean your body and keep it always clean
- organize, clean and arrange things orderly
- always clean equipment to be use everyday and return it to its respective places to meke it available for use anytime
- the service car must be washed and cleaned because it carries the name of the company and it promotes the trust of customers

3. Greetings and Hospitality

-Shin-Nihon Building Services is a company that promotes vigor and vitality to customers.

The company practice bright and cheerful greetings.

These greetings, smiles and hospitality are a manifestation of gratitude and respect to others.

We aim to “Greet and Smile”.

- Ohayo Gozaimasu
- Arigato Gozaimasu
- Shitsurei Itashimasu
- Irasshai mase
- Hai Kashikomari Mashita
- Otsukaresama Deshita

S N B 5 S ⇒ 3 S + 2 S

●**整理**・・・要るモノと要らないモノを分け、
要らないモノを捨てる

●**清掃**・・・いつもきれいに保つ

●**整頓**・・・必要なモノがすぐに取り出せ、
(**整列**) かつすぐに戻せる

●**スマイル**・・・ニコニコ・キビキビ・ハキハキと
明るく元気に笑顔で挨拶

●**さわやか**・・・礼儀正しく、感謝の心で、颯爽と
プロとしてのサービスを提供する



S N B 5 S ⇒ 3 S + 2 S

●Sorting (SEIRI)

…We distinguish quality by sorting out necessary things from unnecessary things and throw away things that are not necessary

●Shining (SEISOU)

…We always maintain cleanliness and clean workplace in order to have a smooth workflow everyday

●Set in Order (SEITON)

…We put a things in order to make it ready and set for daily and immediate use

●Smile (SUMAIRU)

…Always wear a smile Greeting with a bright and cheerful smile

●Stately and refreshing (SAWAYAKA)

…Be courteous and gracious, Provide refreshing and professional services

新日本ビルサービス(株)・第28期社長方針

— 2020年5月1日～2021年4月30日 —



今こそ、お客様とワンチームとなり
ピンチを大チャンスに変革する！
元気になろうぜ！

はじめに…

新型コロナウイルス感染拡大は日本と世界中に未曾有の危機をもたらし、アフリカや南米、インドなどの途上国は感染拡大が収まらず、いまだに収束の気配はありません。

5月25日に首都圏を含めた緊急事態宣言の解除が発表されましたが、コロナショックは長期化し、日本のGDP回復時期は早くも2021年後半、1年半から2年は影響が続くと予想され、世界的な大不況になります。従来の資本主義・利潤至上主義が終焉し、価値観の大きな転換期になると思います。

コロナ終息後も収入が減る消費者は生活防衛のため価格にさらに敏感になり、必需品と低価格へのシフトが一層進み、中途半端な価格を扱う企業は一層厳しい経営環境になり、ちゃんとした理念と志で経営している企業でないと生き残れません。

しかし、どんな時代でも、人間の楽しさ、快適さ、癒しを求める心理は変わらず、いままで以上に働けること、仕事がある有難さを誰もが実感しています。

新型コロナウイルス感染が拡大する中、人間の命と生活を支えるインフラとして使命感をもって仕事をしている医療従事者、スーパーマーケット等の店頭立つ従業員、宅配・物流施設等の皆さんは、エッセンシャルワーカーと呼ばれ、多くの人々から感謝されています。

その最前線の方々を支えているのが、私たち新日本ビルサービスがお届けしている清掃ビルメンテナンスです。企業活動と安心安全の維持に必要な不可欠な仕事として、多くのお客様から途切れることなく求められ感謝のお言葉を頂戴しています。

だから、今こそ、お客様とワンチームとなり、ピンチを大チャンスに変革し、社内外に向かって「元気になろうぜ！」と、私たちの生き方と仕事を通じて発信していきましょう！

1、誰にでも出来ることを、誰にも負けない努力をし、 元気になろうぜ！

令和2年4月1日、今年も元気潑刺な7名の新卒社員の入社式を行いました。初々しい7名の若者たちに何を伝えるか…僕は迷うことなく、社会人・職業人として一番大切な基本である“私たちの行動指針・時を守り、場を清め、礼を正す”を全力で伝えました。

時を守る…… 約束した時間、仕事の納期を必ず守る。

場を清める… 整理・清掃・整頓を徹底する。

礼を正す…… 明るく元気に笑顔で挨拶する。

何かして頂いたら“ありがとうございます”とお礼すること。

この三つの行動指針を実行するのに「何か特別な能力が要りますか？」と質問すると、「特別な能力は要りません。やろうと思えばできます」と新入社員は答えてくれます。でも、この人間として大事な基本をちゃんとできている人や会社はどれだけいるのでしょうか。僕の実感では、私たちを含めて99%の会社が徹底できていないと思います。

反対にこの3つの行動指針を徹底したら、どれだけ多くの人々に喜ばれ、お客様に支持され、応援団・ファンになってくださるか…誰でも自分の経験から分かりますよね。

当たり前の実践が大事なこと！笑顔の挨拶がもたらす効果

今年の4月1日から、横浜の桐蔭学園様（高校ラグビー日本一・ワールドカップラグビーでロングラントライ！を成功させた日本代表松島幸太郎選手の母校です）の清掃業務を開始しました。スタートアップ担当の加藤義彦部長から嬉しい報告がありました。

「スタートアップの際にさわやか社員に伝えたことは、“良い現場にするポイントは仲間にもお客様にも明るい笑顔で挨拶を心がけて”です。明るい笑顔と挨拶がもたらす成果物として、お客様が笑顔で協力してくださるようになる、建物に関する相談件数が増えて増契約や臨時業務につながっています。

お客様の声として“施設内のトイレが綺麗になっていくのがハッキリと分かります。とても楽しみです。最初は若い子たちも多くて大丈夫？というイメージでした



▲桐蔭学園事業所のさわやか社員さんと、施設設備管理部・河岸部長、吉原先生、手塚様を囲んで。明るい笑顔の挨拶で元気!!を発信しています。

が、ただ単に綺麗にするだけでなく、清掃スタッフの笑顔で挨拶してくれる姿勢がとても気持ち良く、清掃する会社が変わったんだと感じます。”

一番厳しいと言われた施設長様からも“何の問題もない、安心して任せられるスタッフなので変更して構いませんよ”と当初の心配をよそに高い評価をいただいています。さわやか社員同士もチームワークが整ってきており、雰囲気の良いチームになってきています。清掃品質は前業者から切り替わり、誰もが気づくような感動レベルではありませんが、今はお客様が新日本ビルサービスの応援団になってくれている事を実感します。

先代の直幹会長、一成社長からも入社当時から訓示を受けてきた挨拶の大事さを改めて感じました」

イオン南行徳店事業所の伊藤登志さんからも嬉しいお手紙をいただきました。「先日、久々のミーティングで国藤さんから“挨拶がとても良い”とお褒めの言葉をいただきました。苦節15年、社長のご指導のもと、私達は挨拶だけは誰にも負けない様にと全ての関わる人に対し、言葉を交わして参りました。ゲーテは言った。“世の平和を導くのは二つである”と。その一つは正義であり、もう一つは礼儀で

ある。この礼儀の基本は挨拶であると。私は挨拶はささいな行為かもしれないが、もたす力は実に大きいと思います。今ではお客様の方から挨拶をされ、とても気持ち良く感謝すらおぼえます。

今期の目標に向かい、なかなか思う様に進みませんが、年内には片付け（整理）の方をがんばって参りたいと思います。私も今、絶好調です。感謝です！！」

ニコニコ・キビキビ・ハキハキ

さわやか講演会にもお越しいただいた世界一のカレーチェーン・CoCo壺番屋創業者特別顧問・宗次徳二さまから仕事と人生の大事を学んでいます。

「私が2002年に壺番屋の会長を退任するまでに出したおよそ800店のうち、在任中に業績不振で閉じたのは2店だけです。つまり800勝2敗ということになります。なぜ私たちがそんなことができたのかお話しします。コイチが成長できた理由は、特別な味でも、素晴らしい立地でも、価格の安さでもありません。お客様の要望に真摯に耳を傾け、真心をこめてもてなすことに最もこだわった。突き詰めれば、この一点に集約されます。

仮に価格や立地で無理に勝負をしても、それに見合った果実は得にくいものです。では、努力に見合った成果が得られるものは何か。それが、接客サービスです。店



▲CoCo壺番屋創業者・宗次徳二様(左)と前代表取締役社長浜島俊哉様(右)を囲んで。
ニコニコ・キビキビ・ハキハキ!!

が少し不便な場所にあっても、ファストフードに比べて多少高くても、お客様は満足してくだされば再び来店してくれます。そのために、ニコニコ、キビキビ、ハキハキと接客すること、略して“ニコ・キビ・ハキ”をモットーに掲げ、後継者社長の浜島君が社是に“昇格”させてくれました」

場を清める・店は「掃除」でよみがえる

「店は“掃除”でよみがえる。多くの飲食店は、集客策として値引きなどのキャンペーンを実施するものですが、私はやりませんでした。値段をいくら下げたところで、お客様の満足度は思ったほど高まらず、効果も持続しないからです。代わりに私が徹底させたのは“掃除”です。ココイチでは、店内は言うに及ばず、市街地の店なら向こう三軒分の20~30メートル分、郊外の店なら周囲200メートルほどの範囲のゴミ拾いや草取りをルールにしていました。地域住民の方や近隣で働く人たちには、こうした店の姿勢がきちんと伝わるものです。気づかれないかもしれない小さな努力の積み重ねが、ココイチは“どこも居心地がいい”という評価につながり、それを継続できれば、業績が苦しい店舗も必ずと言っていいほどよみがえります。店舗拡大を急がず、こうした真心のあるサービスを実践できる“人”をまず育てることを最優先しました。



店は掃除で蘇る

1枚のハガキに込められたお客様からの感動の声

カレーハウスCoCo壱番屋 (CURRY-PAN 屋 COCOICHI)

近隣清掃を本気でやり続けると店は少しずつ強くなります。良くなります。お客様に喜ばれ、信頼されます。私達自身も、前向き・積極的になり、自信が持てるようになります。結果として、店の売上は伸びます。必ず伸びます。唯一の欠点はただただ強い精神力と大きな労苦を伴うことです。だからこそ価値があるのです。掃除は感謝と信頼と向上心の、最高の表現法です。

CoCo壱番屋創業者特別顧問・宗次徳二さま」

「良い出来事… 用事があり技術センターに立ち寄り帰り際、食堂横の花壇で若い女性2人組が花をバックに撮影していた。地域の人々を魅了する物を発展して、人々の心に突き刺さる何かを、小さいながら多くの方々にこの会社が地域社会に貢献している事を改めて感じた瞬間だった。

新日本ビルサービス(株)品質開発部 高橋龍也」



▲CSセンターミニガーデン
満開のバラ

四国管財・取締役会長・中澤清一さまの祝電

「この度は埼玉県経営品質知事賞受賞おめでとうございます。JBQ（全国ビルメン品質協議会）の原点であります経営品質向上プログラムに諦めずに挑戦されている様は、社員さんを絶対に幸せにするというご両親から受け継いだ関根社長の執念とも感じました。

幸せになった社員さんが能動的にお客様に考えて行動を实践され、お客様だけでなく御社の存在自体が地域を元気にするという街自体が青春のプロセスに包み込まれる活動だと思います。コロナの恐怖で先が見えない不安のなかで夢と希望の光を与えてくださって本当にありがとうございました。同業者としてこんな素敵な会社が存在する事を心より誇りに思います。これからも一生青春のパワーで業界そして日本を元気にしてください。

追伸 次はJQA（日本経営品質賞）の受賞発表を楽しみに致しております」

5 S と四つの良いか

日本一の魚屋・角上魚類様22店舗全店の清掃メンテナンスと5 S 導入をお任せいただき、HACCP衛生清掃の仕組み化にも協働で取り組んでいます。

角上魚類様は昨年の大晦日、複数の店舗が壁を突破しました。その日一日だけの売上が1億円を超えたのが小平店（東京）、川口店（埼玉）。その日一日の寿司の売上が2千万円を超えたのは長野店（長野）、諏訪店（長野）だった。ともになかなか超えられない大台の数字でした。今期の売上高は350億円を見込み、店舗数が増えずに一貫して売上が伸び続けています。新潟日報に連載された「魚屋繁盛記」を読み、柳下浩三会長のぶれない商いのところ、生涯青春！で真理を追究する生き様に感銘しました。

「一般的に新規出店した店はどの業種でも、一、二年までは売上が伸びるが、三年目以降は下がってくる。うちほどの店も既存店が五年、十年たっても少しずつ売上

が伸びています。毎年どの店も売上を落とさないでいるのは、魚を食べた人たちが、リピーターとして再度、魚を買いにきてくれるんです。うちの店は“魚を買うときは角上”と、各地でそういう評価をいただいているのだと思います。そこに、初めて来るお客さんも加わっていると感じますね。

お客さんにいつも喜んでもらうには、われわれは魚屋として何を守るべきかを考えました。まず、鮮度がよくないといけない、二つ目は、わざわざ車で来てくださるのだから、値段も安くなければならない。三つ目は、せっかく魚屋に来たのに、タラやサバ、イカしかないようではだめだ。いろいろな魚の種類を揃えないといけない。最後は、それを売る私を始めとした従業員が、感謝の気持ちを持ってお客さんに接していかないと、ということです。

角上魚類ホールディングス(株)代表取締役会長兼社長 柳下浩三さま」

この四つの良いかは、私たちの清掃ビルメンテナンスにおいても、まったく同じであり、それを私たちの仕事に置き換えて具現化していきたいと思います。柳下浩三会長から涙が出るような嬉しいお手紙をいただきました。

「関根一成社長様

いつも温かいお言葉ありがとうございます。今、日本だけでなく世界中がコロナとの戦いで収束の着かない大変な状態になっております。そんな中でコロナ伝染を



▲日本一の魚屋を目指す角上魚類ホールディングスの柳下浩三会長様を囲んで。共に切磋琢磨して、5Sを究めてまいります!!

防ぐ為各企業が懸命に取り組んでおります。

今思いますと、私どもが御社にお世話になり、5Sをご指導頂いているお陰でそんなにバタバタする事なく対応策を取ることができました。本当にありがとうございます。

関根社長からは、いつも励ましのお手紙や社内報を送って頂きありがとうございます。何分にも私は大の筆無精で何の返信もしないで申し訳ありません。心では関根社長の実直さに感謝の念をもって関心致しております。当社の岩元を始め、何人も社員が御社にご指導を仰いでおりますが、これからもよろしくお願い申し上げます。

今月の25日に私も傘寿を迎え、そろそろ世代交代の時が迫ってまいりました。次の世代もご指導のほどよろしくお願い申し上げます。

令和2年4月27日 柳下浩三

2、コロナに対応し私たちが出来ることで、元気になろうぜ！

コロナショックに全てのお客様が直撃され、休業要請や自粛要請など経営に甚大な影響が出ています。僕はその難局に立たされているお客様に少しでも元気になってもらいたいと心をこめてメールやお手紙をお贈りしています。

創業期からご契約を賜っている焼肉セナラで有名な株式会社コーフクの廉社長に感謝のメールをお贈りしました。

「廉社長、コーフク様も、コロナショックで大きな影響を受けておられることと存じます。私達で出来ることがあれば、何なりとお申し付けください。少し落ち着いた時期にぜひゆっくりとお会いしたいと思います。リニューアルされた高麗房さんにも行きたいと思っています。廉社長、“力と勇気と信念”をもって、皆を勇気づけ、コロナに負けずに頑張ってください！心からの感謝を込めて…」

「関根社長さま ご無沙汰しております。また、メールありがとうございます。いかがお過ごしでしょうか？私は環境の変化が目まぐるしく日々対応に追われております。先週月曜日から埼玉県の休業要請を受けパチンコ店は休業しております。レストランは自粛要請を受け時短、店休日をもうけ対応しております。レストランも売り上げは7割減ですので本来休んだ方が得策ですが、休業補償も全額出るのでないので、社員の給料を保証するため営業しています。

私は過去、狂牛病、リーマン、震災、民事再生等、経験してきましたが、今回は

先が見えない戦いに不安は感じております。しかし、世の中皆同じだと考えれば、いささか気分は楽な気がしております。また、過去とは違い社内で現状を共有して皆で協力する雰囲気が高まっております。金融機関も協力的なので先は見えないですが、乗り越えられると頑張っています。今できることは、先ず私が心身共に健康であることが、社員の生活を守ることと考え自己管理しております。今回の騒動が収束した折には、ぜひ関根社長と当社高麗房で乾杯をしたいと心から願う次第です。その日まで、どうか関根社長様お体ご自愛くださいませ！

株式会社コーフク 代表取締役社長 廉 瀚

病院経営が厳しい中をさわやか社員・派遣社員の雇用を守ってくださいと契約金額を削減することなく、そのままお支払い頂くご配慮を川越胃腸病院の三宅理事様から賜り、感謝を込めてメールをお送りし、即日返信をいただきました。

「本日、弊社の岡村より、“さわやか社員さんと派遣社員さんの雇用を守ってください。社員を大切にと言っている川越胃腸病院がそれを貫いていきます”と、三宅様から実に有難い心温まるご配慮を賜ったことの報告を受けました。本当に嬉しく、



▲日本一心温かく清潔な病院を目指す川越胃腸病院事業所の元気ハツラツなさわやか社員さん。コロナに負けるな！

有難く、心から感謝申し上げます。日本中、世界中の医療機関が新型コロナウイルスへの対応に医療崩壊が危惧されるほどの危機的な状況の中で、必死に使命を果たされています。その姿に世界中の人々が感動し、感謝し、自分達が出来ることを支援しようという取り組みが始まっています。

私たち新日本ビルサービスの感染対策清掃の取り組みも医療施設だけでなく、多くのお客様から必要とされ、既に新型コロナウイルス対応の消毒業務を複数でお受けしています。これは、新型コロナウイルスが収束した後も、日々不断に必要なものであり、その体制構築と教育をしっかりと行っていこうと思います。落ち着いた時期にぜひ、三宅様を御礼で訪問させて頂き、仕事と人生のあり方を率直に語り合いたいと存じます。取り急ぎ御礼まで。心からの感謝を込めて…」

「関根社長様

いつも大変お世話になっております。過分なるお褒めの言葉を頂戴し、恐縮しております。当院といたしましては、“集う人（スタッフ）の幸せの追求”を経営理念の柱として掲げておりますので、まずはそれを大事にするということを第一に考えております。経営環境が更に厳しさを増せば、貴社にもご協力をお願いすることもあろうかと存じますが、そういったことにも順番があると考えております。

現場の一人一人の職員が、委託先の方々も含め、安心して働ける環境を維持することを目指し、経営維持の施策を講じなくてはならなくなったとしても、理解を得ながら順番を間違えずに実行したいと考えております。コロナウイルスの終息には、まだまだ時間がかかると思われます。経営環境の好転には、更に時が必要と予測されます。新日本ビルサービス様と力を合わせながら、この難局を乗り切ることができればと存じます。コロナウイルスには、老若男女、貴賤貧富を問わず罹患する恐れがあります。お体には、十分にお気を付けください。今後も、どうぞよろしくお願ひ申し上げます。

川越胃腸病院 理事 三宅憲治」

新日本ビルサービスが出来ること… 感染対策清掃・予防清掃

新型コロナウイルス感染対策清掃・予防清掃については多くのお客様からご依頼やご相談をいただいています。当社は既に病院医療施設の感染対策清掃部を立ち上げて、日本環境感染学会で発表するなど高い評価を得ています。この感染対策清掃のニーズは、お客様の本業に直結する不可欠な業務であり、病院清掃に限定せず、全てのお客様にご提案し、適切なお指導ができよう体制を整えてまいります。

さわやか社員の皆さんも、自分と家族のために、そして大切なお客様のために、感染対策清掃の基本を身に付けてください。

3、S N B清流化P Jで元気になろうぜ！

グループ会社の株式会社武蔵屋の藤岡工場清流化PJがスタートし、わずか1年で大きな改善・改革につながっています。格段に生産性が向上し、ムダな在庫が減り、作業効率が高まったことで終業時間も早くなっています。

要は、お金になる仕事（洗濯機が回っている時間、乾燥やローラーしている時間など）を増やし、お金にならない仕事（運搬・汚品の仕分け・投入作業）を如何に少なくするか、5Sの目的そのものが推進できているのです。

新日本ビルサービスも、さわやか社員さんの5S活動が着実に根付いてきています。

埼玉県経営品質知事賞受賞!! 評価レポートの審査員コメントです。

「会社の理念や想いに共感した人材が直接サービスを提供し、お客様の要望に真摯に応える自然力ある人財を育成するために、自社独自の5S（整理・清掃・整頓・スマイル・さわやか）を設定して全社員の取り組むべき方向性を示しています。さらに5Sを究めることにこだわりを持つことで、愛社精神溢れる社員が提供する質の高いサービスが大きな付加価値となり、競合他社との差別化に結び付いています。

現地審査で訪問したお客様との接点（ユニクス川越事業所、大宮宮町センタービル事業所）においては、さまざまな業務を通じてお客様価値創造を実践しているさわやか社員が経営方針を自分のものとして消化し、日々の業務（清掃、警備）で体現している様子や、感度の高いアンテナや経営者的なセンスでお客様や市場にアプローチしている実態を確認することができました。このような取り組みを通じて、それぞれのお客様接点において質の高いサービスが提供されており、お客様からの圧倒的な支持につながっています」



▲2019年度埼玉県経営品質知事賞受賞!!北井審査リーダーを始め5名の熱誠あふれる審査員の皆様と共に生涯青春!!ビジョン30・2023年度、日本経営品質賞に挑戦してまいります!!



清流化って何？

「清流化」の「清」は
↓
清掃の「清」、清潔の「清」



「清流化」の「流」は
↓
人・モノ・情報がスムーズに流れること



人と建物を育む愛の環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

3つの仕事

- ・手待ち
- ・モノを探す
- ・意味のない運搬
- ・設備の修理
- …etc.



お金を失う仕事

お金になる仕事

正味作業



お金にならない仕事



正味作業のために
必要な作業
(付加価値のない作業)



人と建物を育む愛の環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

お金になる仕事

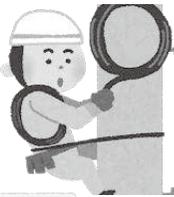


- ・付加価値のついている仕事



清掃中

点検中



報告書
作成中

清掃作業・点検作業等の正味作業



人と建物を育む愛の環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

お金にならない仕事



- 付加価値はついていないが、付加価値をつけるために必要な仕事



作業準備・片付け・移動・運搬・段取り等...



—人と建物を育む愛の環境サービス—
新日本ビルサービス株式会社

お金を失う仕事

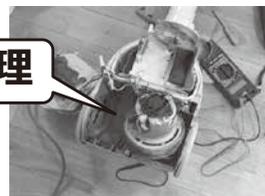


- 無くしてもいい仕事
- 無くした方がいい仕事

過剰在庫



故障・修理



モノを探す



やり直し



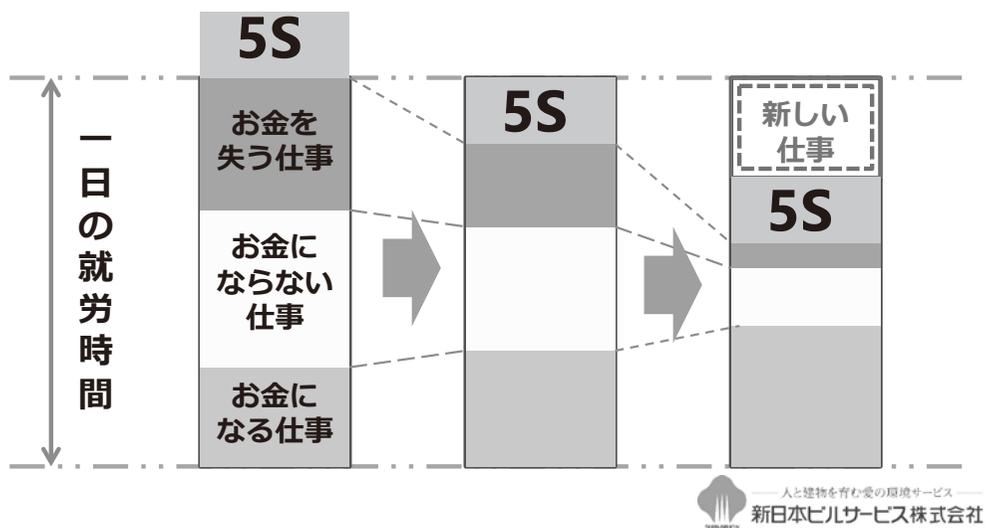
過剰在庫・探しモノ・
設備修理・作業のやり直し等...



—人と建物を育む愛の環境サービス—
新日本ビルサービス株式会社

清流化PJの目的

- お金になる（お客様のお役に立つ）仕事を増やす！
- 競合他社に負けない営業力（新しいお客様）をつける！



? 清流化って何するの？

「お客様に感動していただける清掃！」

初期清掃から点検・保全清掃へ



- 清掃場所
- 清掃方法
- 清掃担当
- 清掃レベル

明確化



清流化って何するの？

「お客様に感動していただける清掃！」

整理・整列から整頓へ



清掃会社なのに...



仕事をお願い！



- ・適正在庫
 - ・発注点管理
 - ・保管場所
 - ・担当者
- 明確化



人と建物を育む愛の環境サービス
新日本ビルサービス株式会社



清流化って凄い！

【SNBは清掃のプロ集団！】

皆で、健康で働きやすい職場を創る



お客様にスマイル・さわやかをお届けしよう！



人と建物を育む愛の環境サービス
新日本ビルサービス株式会社



新型コロナウイルス対策



感染対策清掃部 部長 岡村将志

さわやか社員の皆さん、この『コロナ禍』の中、懸命に日々の業務にあたってくださり、ありがとうございます！

清掃、設備、警備に従事する私たちは、人々の生活を守り支えるために働く「必要不可欠な労働者」を意味する「エッセンシャルワーカー」にあたります。私たちは、その社会的使命を果たしながら、自分と仲間たちの身と、建物にいらっしゃるお客様の身をコロナから守っていく必要があります。

ここで今一度、新型コロナウイルス対策を全員で学び、実践し、安全に、最高のサービスを提供していきましょう！

▼主な症状



せき



発熱



息苦しさ



のどの痛み



頭痛



嗅覚・味覚異常

無症状・軽症の人も！

→無自覚に感染を広げる原因に



▼潜伏期間

平均5.8日(1~14日)

その間も感染が広がった例がある
→自覚症状がなくても注意が必要

▼主な感染経路



飛沫(核)感染

せきやくしゃみによる飛沫を介して感染。
粒の小さい「飛沫核」は空気中を長時間漂うので注意。



間接接触感染

感染者が飛沫をつけた手で触った箇所を触り、その手で口や目、鼻などの粘膜をこすると感染する。

「周りの人が感染者かもしれないし、自分も感染者かもしれない」という意識をもって日常生活を送り、業務にあたってください。

新型コロナウイルス予防の基本

▼手洗い

新型コロナウイルス感染予防で基本中の基本の対策です！

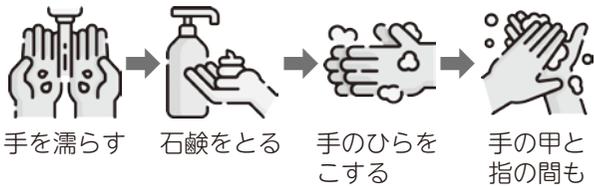
《効果》

間接触感染を2つの意味で防ぐことができる。

- ①周りが感染者ならば、自分への感染を防ぐ
- ②自分が感染者ならば、自分からの感染拡大を防ぐ

《いつやる？》

最低でも、職場についた、家に着いたなど、居場所が切り替わったタイミングで！

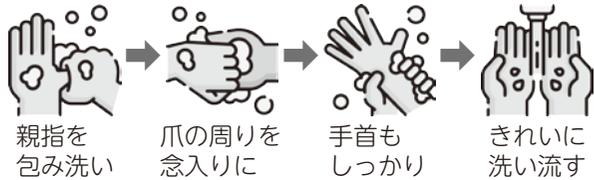


手を濡らす

石鹸をとる

手のひらをこする

手の甲と指の間も



親指を包み洗い

爪の周りを念入りに

手首もしっかり

きれいに洗い流す



水気を拭きとって完了

消毒も同じ手順だと◎



◀ 細かいポイントは動画で！

▼マスク

勘違いの多い予防策です。正しく知って効果的な対策を！

《効果》

★メインの効果

自分が感染者ならば、相手への飛沫の飛散を防ぐ

☆補助的な効果

相手からの飛沫を多少防ぐ。自分の口や鼻を触るのを防げるので間接触感染防止効果も少しある。

《いつ着ける？》

近くに人がいるときは必ず！

▼着ける時

裏表が正しいか、鼻・口・あごが覆えているか確認！



▼はずす時

両面とも汚染されているから、耳紐だけ触って外す！



◀ 装着の細かいポイントは動画で！



◀ マスクが手に入らない時は洗って使いましょう

自分や家族、そして見知らぬ誰かも守れるのが「手洗い」「マスク」です。正しく覚えて実践しましょう！

清掃を通してできる社会貢献

実は、私たちには医師や看護師にもできない、最高の社会貢献ができます。

それは「清掃を通して人々を感染から守る」ということ！

新型コロナウイルスの主な感染経路の「間接接触感染」は、感染者が触ってウイルスで汚染した場所を、他の誰かが触ることで広がっていくのでしたね。私たちの清掃という仕事は、そのウイルスを拭き掃除と洗剤で取り除くことで、感染を未然に防ぐことができるのです。

効果的に人々を守るコツがあるので紹介します。

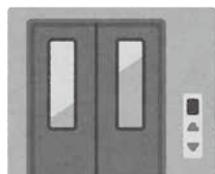
▼人がよく触る場所「コンタクトポイント」を拭きましょう

間接接触感染は「感染者も他の人も触る場所」でなければ広がりません。

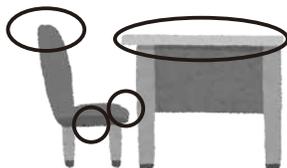
例えば、ドアを開けるときに触る「ドアノブ」、エレベーターを呼ぶときの「ボタン」といった、人が生活上よく触る場所を専門用語で「コンタクトポイント」といいます。



ドアノブ・スイッチ



エレベーターのボタン



机や椅子も！
机の裏もコンタクトポイント。
どうして○がついている箇所が
コンタクトポイントなのか、
実際に机や椅子を使って考えて
みましょう。



トイレはどこが
コンタクトポイント
でしょう？

……他にも探してみましょう♪

▼ウイルス怖くない……？

実は物理的には弱い！



洗剤で倒せる！

コロナの天敵は私たちかも

▼なにで拭けばいい？

清潔なウエス(できればマイクロファイバー製のもの)に以下の洗剤がおすすめ

- ・アクセル
- ・オキシヴィルファイブ
- ・ジャミサイダルクリーナー

なければ中性洗剤でも十分効果あり！

※ハイターは建物を傷めるのでNG

**【発展】拭き方も、左⇄右と往復させるよりも、
左→右。左→右と一方向に拭くと効果ばつぐん！**

新型コロナウイルス対応会社方針

おそらく、新型コロナウイルスは長期にわたって流行を繰り返すと予想されます。そのため、一度流行が落ち着いても油断せず、以下の会社方針を常に意識してください。

▼勤務における感染予防

「熱がある」

「コロナっぽい症状」

「家族がコロナ疑い」

ならば

マネージャーに相談



常時マスク装着を

こころがける

※電車・バス

乗車時は絶対！



・出勤時

・退勤時

・休憩前 には

「手洗い・うがい」



休憩は

時間をずらし



休憩室・控室は換気する

▼日常生活における感染予防

流行時には

不要不急の外出を控え

「密閉・密接・密集」

3密を避ける



・十分な睡眠

・栄養のある食事

で免疫力を

維持する



全員でこの困難を乗り越えていきましょう！

～SNB清掃作業の基本編～

トイレ清掃ポイントとともに会社としての考え方・手法の統一をしていきます！
一般的にトイレに求められるものとは…

- ・利便性（トイレの数、子連れ、パウダーコーナー等）
- ・快適性（洋式・和式の比率、個室の広さ等）
- ・清潔性（清掃、匂い等）

などがあります。

清潔性、清掃、匂いはまさに我々の本業です。

気持ちの良い清潔なトイレ環境創りを目指しましょう！

■復習

トイレ清掃の手順について確認しましょう。

- 1、C P清拭・消耗品の補充
- 2、ゴミ回収
- 3、洗面台清掃
- 4、大便器の清掃
- 5、小便器の清掃
- 6、床面の掃き・拭き
- 7、点検

小便器は事前に洗剤塗布することで清掃効果が高まります。



手の届く立体面は毎日、手の届かない立体面も週1回は確認しましょう。

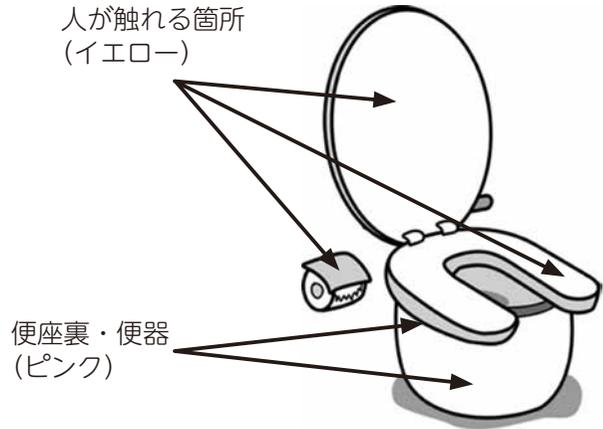


■一般的なクロスの色分け

ピンク……小便器、大便器で使用

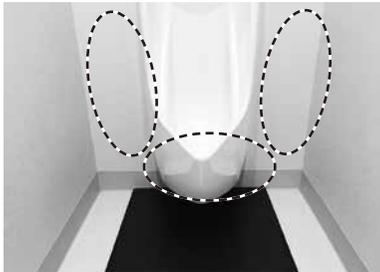
ブルー……洗面台で使用

イエロー…人が触れるところ、
CP（手すり、便座等）



■汚れる場所（清掃注意ポイント）

小便器周りの壁面・便器下部



大便器ふち裏（リム）

小便器上部



便座の下



小便器目皿の中（清掃前）



小便器目皿の中（清掃後）



尿石（おしっこ飛散含む）によるアンモニア臭が匂いの原因です。酸性洗剤を使用し除去することで匂いを取り除くことができます。匂いがする場合に確認するポイントになります。

■小便器・大便器・洗面台 汚れ落とし



皆さんの現場はどうですか？

- ・茶色の縦じみ
- ・水垢汚れ

ついているけど

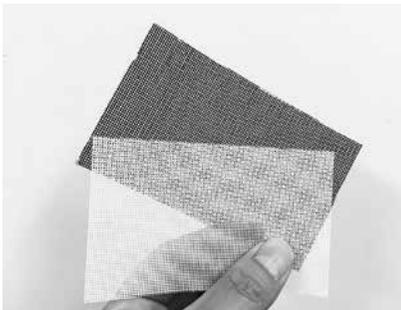
取れない…

そんな状態になっていませんか？

そんな時に使用している資材と洗剤を紹介します！



陶器用の研磨剤です。水分を含んでいるためボロボロとした状態になっています。



これはメッシュパットと言います。

汚れがひどい場合は茶色を

汚れが少ない、仕上げにはベージュを使用します。



パールブライトをつけてメッシュパットで擦る！

通常はこれだけで綺麗になります！

陶器を痛める事もないため安心です！

現場で見たい！という要望も大歓迎です！

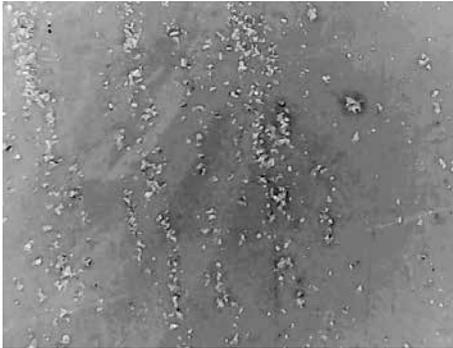
声掛けください！

■ Pタイル、塩化ビニルシートなど

なぜダスタークロスが良いのか？

ほうき・掃除機

ダスタークロス



点で清掃しているためゴミが多い

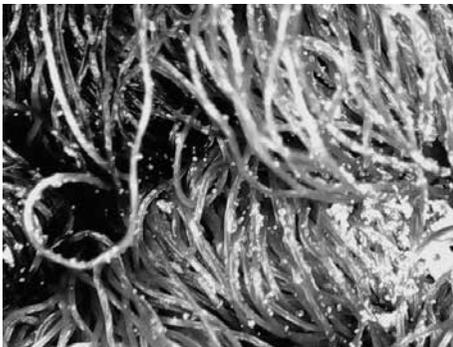
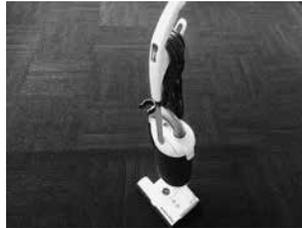
面で清掃しているためゴミが少ない

■ カーペット

なぜアップライトバキュームが良いのか？

ポット型バキューム

アップライトバキューム



内部にゴミが多い

内部にゴミが少ない

目に見える汚れだけではなく、目に見えない汚れまでを意識する事が長期的に美観を維持していく秘訣です！

改善提案制度について

「改善提案は難しい！」と思いませんか？

第26期に改善提案用紙が改訂され、2年が経過しました。一部の限られたさわやか社員さんのみが提出するという改善提案制度を見直したのですが、まだ浸透には至っていません。

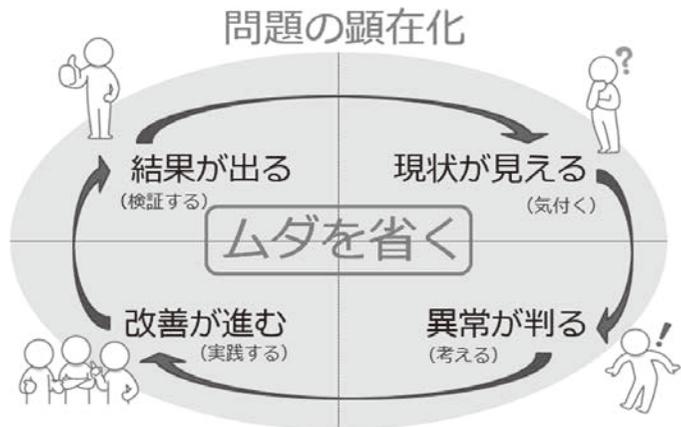
5Sの目的の4番目は、「すべての周囲の仕事を、もっと良くなるという目で見直そう」です。また、現場という文字は「すべてのことが現れる場所」と書きます。つまり、現場を一番理解しているのは、そこで働くさわやか社員の皆さんです。現状の『当たり前』を、少し違った角度から見てみませんか？

- 例えば…
- 高いところのモノが取りづらい
 - 掃除したいけど手がとどかない
 - モノが多くて片付かない
 - 重いモノの移動が多い
 - どこに何があるのかわかりづらい



… etc.

そんな「あれ？」ということに気づいたら、担当マネージャーや本社員に相談してみてください。自身(グループ)で改善案が出なくても、みんなで知恵を出しあいましょう。小さな改善の積み重ねが、現場の仕事を楽しくする！に繋がっていきます。



改善の結果には検証が必要となるため、集計は半年単位でおこないます。

提出された改善提案は1件につき…(注：複数人で1件の場合は分割になります)

- 気づき…¥300
- 改善…¥500～

さわやかフォーラム開催について

第28期さわやか社員研修会（動画配信・さわやか冊子配布）後に、各事業所で「事業所目標」をたてていただきます。その取組み実践に対する評価をおこない、優秀な事業所には成果を発表をしていただき、お客様にもっと喜んでいただくにはを皆で考える場が「さわやかフォーラム」です。

今期よりエントリー内容、及び評価基準を一部変更させていただきます。エントリーは担当マネージャーがおこない、フォーラム実行委員会が事業所を訪問し審査させていただくのは変わりませんが、何賞になるかはサプライズとなります。「現場力」「お客様第一」「品質改善」「会社との繋がり」を審査基準とし、事業所在籍人数を加点させていただきます。

現場力

… 定着率・欠員フォロー数・清掃知識・手法、事業所の雰囲気・笑顔・挨拶… etc.

お客様第一

… お客様の評価、クレーム件数、担当マネージャーの訪問回数、定例会の有無… etc.

品質改善

… 控室・バックヤードの3S、品質向上意欲、改善提案提出件数、改善実践件数… etc.

会社との繋がり

… 研修会の参加率、配布物の掲示、担当マネージャーとのコミュニケーション、社内行事参加… etc.

2021年4月29日（木/祝）に、多くのさわやか社員さんの笑顔と元気で、多くの学びを共有しましょう！



●品質賞【島忠ホームズ草加舎人店】

島忠ホームズ草加舎人事業所

第27期さわやかフォーラム発表資料

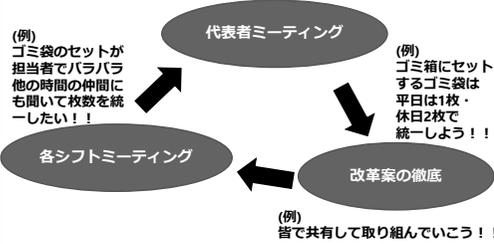


事業所目標

よくぞ！ここまで島忠草加舎人!!
5Sを究めて日本一の現場に!!



ミーティングを変更



(例) 皆で共有して取り組んでいこう!!



4つのシフト




朝勤シフト・・・9人体制
昼勤シフト・・・3人体制
夕勤シフト・・・3人体制
夜勤シフト・・・3人体制
昼勤以降土日祝は4人体制




自動洗浄機を使った清掃

いつも床はピカピカ





トイレ清掃

タオルも色ごとに分け、すぐ取り出せます！




準備に時間がかからず、その分清掃に時間あてています！！



外周清掃の範囲と状況

店舗の外周清掃に2019年11月より取り組んできました。最初はゴミの量も多く空き缶・壊れた傘など45Lのゴミ袋4～5袋出ました。最近では量も減ってきました。きれいな状態だとゴミも捨てづらいのかもしれません。





Tポイントアンケート

トイレがきれいだったの項目あてはまる46.3% ややあてはまる28.7% 75%の方に高評価をいただきました！！




●品質賞【スパロイヤル川口】

—第27期さわやかフォーラム発表資料—
お客様目線で品質向上！

スパロイヤル川口 事業所

SPA Royal
 埼玉県川口市元郷 スパロイヤル川口




事業所紹介

日中ゆったり寛げる都会のオアシス




埼玉高速鉄道線 南鳩ヶ谷駅
 埼玉高速鉄道線 川口元郷駅
 から徒歩約15分

年中無休の都会のオアシス！



品質賞チャレンジへの経緯

第26期 改善賞にエントリーしたが、結果は次点に終わった

悔しい思いを糧に、第26期の審査アドバイスのもと
 第27期は品質賞にチャレンジ！

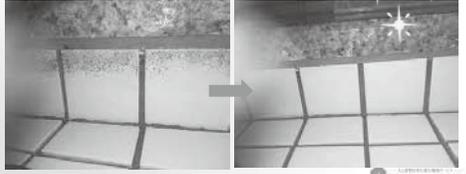
事業所目標の「お客様目線で！」を言葉に…
 もっと良くするには？を何度もミーティング

- 洗い場を6等分（人数割り）し、持ち場を決める
- 日常清掃で取れない汚れを、本社員に指導してもらう
- 資材置き場の3S実践




品質向上の取組み

白いモノはより白く！汚
 れ落としてピカピカに！




品質向上の取組み

担当持ち場
 カラン周りを各自担当決めて品質向上をしています！







品質向上への取組み

洗剤・道具のこだわり

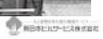



洗剤で洗った後は念入り洗浄！



資材置き場の3S実践

Seiton
 Seiril
 Seisou

ご清聴ありがとうございました




●改善賞【京王プレッソイン日本橋茅場町】

けいおう
京王プレッソイン日本橋茅場町
にほんしやばちやう

第27期優秀現場賞 改善賞

クレーム0への道
～ お客様へ快適な客室の提供 ～

京王プレッソイン株式会社

～ 事業所紹介 ～

- 名称 京王プレッソイン日本橋茅場町(ホテル)
- 客室数 236室
- 内訳 シングル174室 ダブル45室 ツイン17室
- 在籍さわやか社員 50名
- 国籍 日本、フィリピン、タイ、ロシア、インド、ベトナム、ネパール、キルギスタン、バングラディッシュ
- 年間売り上げ 約6,000万



まずは...

皆で何の改善出来るかを考えて以下の3つの取り組みをする事に決めました。

- ①お客様目線の取り組み
- ②クレームを減らす取り組み
- ③時間短縮の取り組み

その一例を発表させていただきます。



お客様の安全のためLED常備灯へ交換をしました



多国籍なので重要な指示はポケットで伝えます

英訳中 → I understand(理解した)



コードレスバキュームで時短となりました！！

before → after



もちろんBSもしてるわよ
関根社長



ご清聴ありがとうございました

クレーム0を目指して 1日1改善

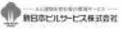
おもてなし



●改善賞【ユニクス川越】

ユニクス川越 取り組み発表

重点清掃チェック表



取り組み経緯

ユニクス川越のさわやか社員さんは、通常の清掃を終え、少しでも時間があると、各々が汚れているところを探して、実施していただいていた。

それはとても助かるが…
「だれが」「どこを」「どのくらいの時間をかけて」実施いただいたかがわからず、本人の頑張りを見ることができていなかった。

また、もっと重要な箇所をやっていただきたいなど、施設管理側とさわやか社員さんと共有できていなかった。

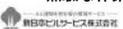


課題

ユニクス川越は1日の清掃スケジュールが決められていて、曜日ごとに変わるわけではなく、毎日同じ箇所を同じ時間実施している。

そうすることでスケジュールが習慣化され、漏れることが無くなってくるが、スケジュールに無い項目は、気が付かなかつたら汚れが溜まる一方だった。

また、スケジュール内に入っている箇所も、毎日実施しなくとも良いところもあり、無駄な作業となっていました。



改善について打ち合わせ

ミーティングを重ね、実行に移すまで半年かかりました。

作業の無駄を省く
いままでも毎日実施していたものを、曜日を決めて実施するなど、頻度を落とすことについて、皆さん品質が落ちるのではないかと不安があり、それを払拭するのに時間がかかりました。

汚れるポイントを洗い出す
手すきの際に時間を使って掃除する箇所をピックアップするために、合同で巡回をしました。




取り組み

日常清掃のスケジュールで、毎日実施しなくてよいものは、頻度を落としたり、曜日を定めるのではなく、除外して実施しないことにしました。

また、各さわやか社員さんが、時間ができた時に清掃する箇所をピックアップしました。

それらを重点清掃チェックリストにまとめて、手が空いたら順番に実施するようにしました。



ユニクス川越 重点清掃チェック表

2024年 1月

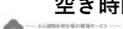
項目	1月1日	1月2日	1月3日	1月4日	1月5日	1月6日	1月7日	1月8日	1月9日	1月10日	1月11日	1月12日	1月13日	1月14日	1月15日	1月16日	1月17日	1月18日	1月19日	1月20日	1月21日	1月22日	1月23日	1月24日	1月25日	1月26日	1月27日	1月28日	1月29日	1月30日	1月31日
1																															
2																															
3																															
4																															
5																															
6																															
7																															
8																															
9																															
10																															
11																															
12																															
13																															
14																															
15																															
16																															
17																															
18																															
19																															
20																															
21																															
22																															
23																															
24																															
25																															
26																															
27																															
28																															
29																															
30																															
31																															

※ 作業員が作業が終わった場合は、該当の箇所がチェックされている状態を維持していただきます。
 ※ 作業員が作業中に発生した汚れは、随時清掃してください。
 ※ 作業員が作業中に発生した汚れは、随時清掃してください。
 ※ 作業員が作業中に発生した汚れは、随時清掃してください。

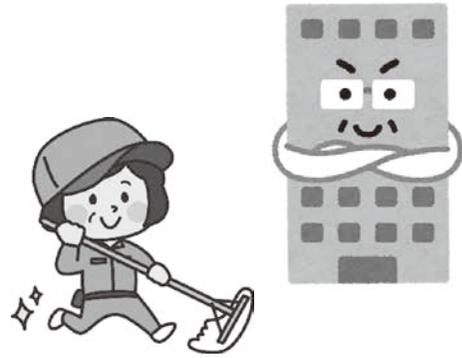


結果

- 今までは汚れたままで放置されていた箇所が散見していたが、手つかずの場所は無くなった。
- 誰がどのくらい頑張っているのかが分かり、実施した箇所を見て、支配人より声を掛けられるようになった。
- 日常清掃がスリムになったことで、空き時間が増えた。



●スマイルさわやか賞【大宮宮町センタービル】



控え室の紹介①

資材名が記載してあります。

控室の清掃資材はどこに何があるかが一目でわかるように置かれています。物を探す時間が無くなり、限られた時間を最大限清掃に充てることが出来ます。また在庫管理もしやすいので無駄な発注も無く、物が溢れず快適な空間となります。

控え室の紹介②

- ・筆記用具等も引き出しに記載して取り出しやすい工夫をしています。
- ・ポリ袋は赤の矢印のところまで減ったら発注をかけます。

控え室の紹介③

会社からの手紙が貼り出してあります。

この掲示物はロッカーの裏側の広い空間を利用し、貼り出しています。控室の中央にあるので目につきやすく、確実に情報共有が出来ます。

もちろん清掃も頑張っています！

- ・各階にあるトイレは全員で手分けして清掃しています。定期的に清掃担当の階を入れ替えることで全員の視点で清掃管理出来ます。
- ・汚れ目立つ便器の下やシンクも綺麗にしています。



ご清聴ありがとうございました。

●スマイルさわやか【島忠ホームズさいたま中央店】

島忠ホームズさいたま中央店

チーフを中心とした現場体制づくり



2019年3月オープンにオープンしました！

1階は家具・ホームセンターを始め、角上生鮮市場もあり、毎日賑わっています。
2階はスポーツジムやタニタ食堂等、健康に関わるお店が多く入っています。

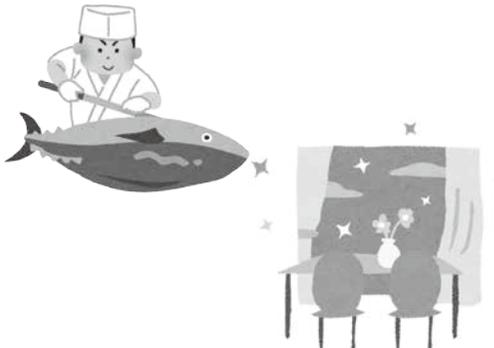


さわやか社員さんは10代から60代までの在籍計8名で毎日清掃しています。



店内の1階と2階です。店内はオシャレでピカピカです。
日常清掃と定期清掃で品質管理はバッチリ！





チーフを中心とした現場体制

・現場では来店されるお客様を始め、島忠様、テナント様、警備さん等様々な方とのやり取りがあります。

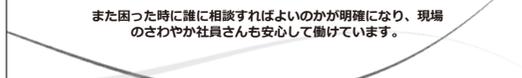
現場にチーフを配置することで…

↓

情報の伝達が正確・スムーズに！

島忠様からの報告事項やマネージャーからの連絡も多くの人を介しての通達ではない為、素早く伝達できます。

また困った時に誰に相談すればよいのかが明確になり、現場のさわやか社員さんも安心して働いています。



ミーティングの実施

・朝勤と昼勤のさわやか社員さんを集めて定期的にミーティングも実施しています。

ミーティングが無いと…

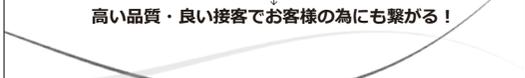
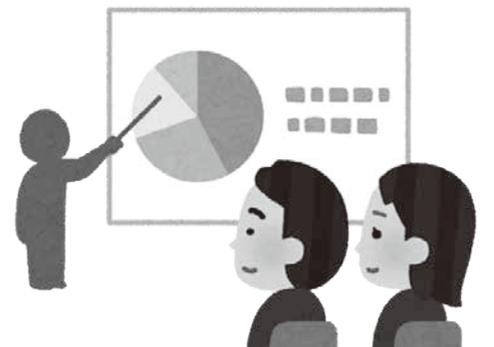
朝勤と昼勤は勤務時間が被らない為、コミュニケーションを取る機会が無く、お互いどのような状況でどんな清掃をしているかが分からない。

ミーティングを実施することで…

お互いに不明な点を確認し解決することが出来る。
また朝勤は昼勤の為に、昼勤は朝勤の為にという気持ちが生まれ、現場一体で清掃に取りむくことで品質アップに繋がる。

↓

高い品質・良い接客でお客様の為にも繋がる！

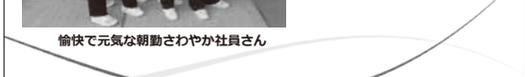



これからもさわやか社員一同、協力して良い現場を作り上げていきます！



ありがとうございました！

愉快で元気な朝勤さわやか社員さん



●●● 令和2年・第28期の事業所及び個人目標 ●●●

▼ 事業所目標

▼ 個人目標

▼ メモ（今日の研修会で学んだこと）

新日本ビルサービス株式会社・第28期主要スケジュール

令和2年5月1日～令和3年4月30日

月	主要スケジュール	社内報発行予定
5月		
6月	各事業所ごと、エリア別の少人数でのさわやか社員研修会を実施します。 社長動画メッセージや感染対策清掃など、座学と実技研修を行います。	
7月		
8月		
9月	■さわやか新人研修会	社内報第88号発行 9月10日
10月	■さわやか講演会……………10月3日(土) 「日本でいちばん大切にしたい会社」 法政大学大学院政策創造研究科教授 坂本光司先生 ホテルメトロポリタンにて	
11月	■さわやか新人研修会	
12月		社内報第89号発行 12月10日
1月		
2月	■さわやか新人研修会	
3月	■さわやか新人研修会	社内報第90号発行 3月10日
4月	■さわやかフォーラム……………4月29日(木・昭和の日) ～SNB清流化プロジェクト成果発表～	

ビジョン30への挑戦

老壮青三世代が揃った青春企業

日本一のファシリティマネジメント会社を目指す。

規模でなく、5Sを究め、人が集う会社

「ここで働きたい！」と熱望される会社

一人一人のかけがえのない命が輝く

生涯青春！を体現する会社になる。



新日本ビルサービス株式会社

住所 〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-12-7

電話 048-667-3900 FAX 048-667-3663

ホームページアドレス <http://www.snb.co.jp/>