

令和3年・第29期

さわやか 冊子

Fresh Booklet



事業所名

氏 名



—— 人と建物を育む愛の環境サービス ——

新日本ビルサービス株式会社

新日本ビルサービス株式会社

●代 表 者／代表取締役社長 関根一成

●設 立／平成5年5月

●資 本 金／8,400万円

●本社・CSセンター／〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-22-11

TEL.048(667)3900 FAX.048(667)3663 <http://www.snb.co.jp/>

●技術センター／〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-22-8

●東 京 本 部／〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町3-6-7 ウンピン神田ビル7F

●横 浜 支 店／〒225-0024 神奈川県横浜市青葉区市ケ尾町523-10 ファインサイト市ヶ尾

●千 葉 支 店／〒263-0001 千葉県千葉市稲毛区長沼原町686

●所沢オフィス／〒359-0021 埼玉県所沢市東所沢1-9-2 アデランタル武蔵野201

●川越オフィス／〒350-1123 埼玉県川越市脇田本町8番地1 U_PLACE 5F U_LABO内 Room19

●社 員 数／さわやか社員 1,266名 (男子297名、女子 969名)

常駐社員 176名 (男子103名、女子 74名)

本社員 101名 (男子 80名、女子 20名)

合 計 1,543名 (男子480名、女子1,063名)

●業 務 案 内／○ファシリティマネジメント (顧客の経営に貢献する課題解決型FMチーム)

○プロパティマネジメント (商業施設・ホテル・複合ビルの運営管理業務)

○清掃事業サービス (感染対策清掃・客室清掃・巡回型清掃メンテナンス)

○特殊清掃 (コーティング、グリストラップ・厨房清掃・大理石メンテナンス)

○修繕リニューアル工事・建物設備更新工事、施設警備



代表取締役社長 関根 一成

明るく元気にさわやかに。生涯青春！日々新たに、積極的に生きる。

■主たる経歴

昭和29年 東京都生まれ

昭和53年 立教大学社会学部卒業

株式会社イトーヨーカ堂、株式会社トーカイを経て

昭和56年 新日本セシオ株式会社入社

平成5年 新日本ビルサービス株式会社設立

代表取締役社長に就任



新日本グループの環境サービス

株式会社武蔵屋

●代 表 者／代表取締役会長 関根一成・代表取締役社長 小林総子

●設 立／昭和25年12月

●資 本 金／7,200万円

●社 員 数／476名

●本 社／〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-29-1

TEL.048(663)7037 FAX.048(667)4144

●上尾工場／〒362-0025 埼玉県上尾市上尾下884

TEL.048(774)6348 FAX.048(774)9866

●藤岡ユニフォーム工場／〒375-0024 群馬県藤岡市藤岡1382-1

●藤岡リネン工場／TEL.0274(40)7010 FAX.0274(40)7751

●業務案内／ホームドライクリーニング、ユニフォームレンタル、消毒ナフキンレンタル、産業クリーニング、鉄道リネンサプライ



飛翔の賦^{うた}



かが やくあさのーひか りのなかー めぶ きえだはるーきぎ
 のーこえー きよ らかであれーわが ねーがいー すこ やかであれーわが
 とーもよー まこ とのこころーつく しーきるー ここ ろとこころのハー
 モーニーー きょう いちにちをーたい せーつーにーかぎ
 りーなーいーちか らー いど みーつーつーおお しーきーきぎ
 のー ひしょうのう た ー か が た ー きょう 2nd D.S.
 た ー

飛翔の賦^{うた}

作詞／鈴木 哲也
 作曲／井上乃武夫

一、

輝く朝の光の中
 芽吹き枝張る
 清らかであれ
 健やかであれ
 誠の意
 心と心の
 今日一日を
 限らない力
 雄々しき
 飛翔の賦

木々の声
 我が願い
 我が友よ
 尽しきる
 ハーモニー
 大切に
 挑みつ
 木々の

二、

煌く朝の光の中
 巣立ち羽搏く
 美しくあれ
 幸福であれ
 舞え翔けめぐれ
 あなたと私の
 風を切りぬけ
 飛び立て世界に
 悠々しき
 飛翔の賦

鳥の声
 我が願い
 我が友よ
 大空に
 ハーモニー
 木立越え
 先駆けて
 鳥の

経 営 信 条

新日本グループ 創業者 **関根直幹**

- 一、生業は一代、企業は末代、資本主義社会の発展とともに
ふぎょう ふくつ
俯仰不屈の精神で企業の繁栄を不動のものにする。
- 二、常に創業の精神を持ち続ける。
- 三、お客様に感謝し、お客様を大切にする。
- 四、会社は社員とともに繁栄しなければならない。
いちれんたくしょう
経営者と社員は一蓮托生である。
- 五、常に時代を先取りし、新しい時代に対応できる新商品の開発と
新しい事業を起こす。
- 六、社員は宝である。社員と家族を^{こうふく}幸福にする。
- 七、社員教育に力を注ぎ、人材の育成を図る。
- 八、社内留保を厚くし、資本力・資金力を持つ優良企業にする。

私たちの誓い

お客様に感謝し、お客様を大切にします。ご契約後のサービスをご契約前よりも、熱意をもってお客様に提供することを誓います。
感謝することが、喜びを与えることです。

感謝に勝る能力なし

心温きは万能なり

いっ そう にゅう こん
一 掃 入 魂

いっ し き し ん ま
一 拭 心 磨



▲新日本グループ創業者 関根直幹・関根タケ

私たちの目指すもの

一、私たちは、一人でも多くのお客様に清潔で快適な環境をお届けし、
安らぎと活力（元気）の場を提供する。

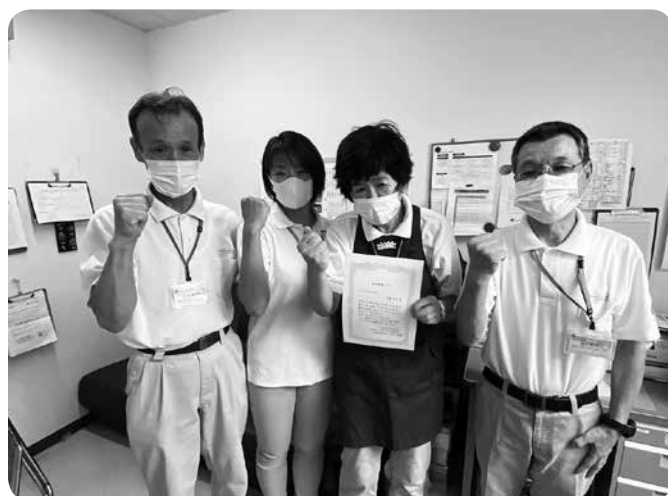
二、私たちは、環境サービスを通じてお客様に繁栄をもたらす
繁栄手助け業である。そして、喜びの創造業である。

三、私たちは、すべての社員の物心両面の幸せを追求し、
環境サービスを通じて人類社会の発展に貢献する。



OUR COMPANY'S GOAL

1. We will provide a clean and comfortable environment to all our valued customers and provide a place for comfort and vitality.
2. We will provide prosperity to all our valued customers through environmental services. Therefore, create a lively and pleasant workplace.
3. We will pursue happiness to all employees' minds and hearts that will contribute to the development of human society through environmental services.



感謝報恩十訓

- 一、お客様に感謝しましょう。
- 二、お客様に毎日の仕事を通じて御恩返しをしましょう。
- 三、お客様のお役に立つことをしましょう。
- 四、お客様のおかげで、お給料をいただいています。
ありがとうございます。
- 五、お客様に常に奉仕する心を持ち、実践しましょう。
- 六、お客様あって、私達と家族が幸福こうふくな暮らしが出来るのです。
- 七、日々感謝報恩の心を忘れずに一生懸命に働くことです。
- 八、私達は一人では生きて行くことは出来ません。
上司・同僚・家族との絆きずなをしっかりと結び合うことです。
- 九、私達は自分の仕事に信念を持って行動し自分の信念を貫き通す
確固たる信念を持つことです。
- 十、私達は一生を通じて恥ずかしくない生涯を送ることを心掛けま
しょう。

10 VIRTUES OF GRATITUDE

1. Show gratitude to our valued customers with a thankful heart.
2. Give back the honor to our valued customers through daily hard work.
3. Do whatever we can to please our valued customers.
4. Give thanks to our valued customers for our compensation received.
5. Keep on serving our valued customers at our best.
6. Through our valued customers, we and our families can live with prosperity.
7. Always be thankful as we give our best at work.
8. “No man is an Island”, Our company leaders, co-workers and family are connected to each other support one another and sustain as one.
9. We perform our duties with strong faith and beliefs, protect it and keep it in our hearts.
10. Live an enduring life with pride and dignity.

私たちの行動指針

一、時を守る

信用の第一は時間厳守、約束を守ることです。私たちは5分前精神を徹底し、約束した時間、納期、清掃仕様を厳守します。

何ごとも余裕をもって一日をスタートすることが大事であり、人生の成功は早起きから始まります。

二、場を清める

身の回りを徹底してきれいにする。整理・清掃・整頓し、モノとコトを整えます。毎日使う清掃資機材を適正に揃え、いつでも使えるように手入れをし、元に戻します。

車は動く信頼の看板として、毎日きれいに洗車します。

三、礼を正す

新日本ビルサービスはお客様に元気と活力を発信する会社です。明るい元気な挨拶を実践します。挨拶と笑顔は相手を尊重する、感謝の気持ちの現れです。私たちは挨拶と笑顔日本一を目指します。

おはようございます。

いらっしゃいませ。

ありがとうございます。

ハイ、かしこまりました。

失礼いたします。

おつかれさまでした。

Our Action Guidelines

1 . The credibility to keep time

- the most important thing to consider is to preserve punctuality and keep promises
- meeting deadlines ahead of time, on time or 5minutes before time rule
- believe in the saying “Life will be successful for early riser”

2 . Purify the place

- to thoroughly clean your body and keep it always clean
- organize, clean and arrange things orderly
- always clean equipment to be use everyday and return it to its respective places to meke it available for use anytime
- the service car must be washed and cleaned because it carries the name of the company and it promotes the trust of customers

3 . Greetings and Hospitality

-Shin-Nihon Building Services is a company that promotes vigor and vitality to customers.

The company practice bright and cheerful greetings.

These greetings, smiles and hospitality are a manifestation of gratitude and respect to others.

We aim to “Greet and Smile”.

- Ohayo Gozaimasu • Irasshai mase
- Arigato Gozaimasu • Hai Kashikomari Mashita
- Shitsurei Itashimasu • Otsukaresama Deshita

S N B 5 S ⇒ 3 S + 2 S

●**整 理**・・・要るモノと要らないモノを分け、
要らないモノを捨てる

●**清 掃**・・・いつもきれいに保つ

●**整 頓**・・・必要なモノがすぐに取り出せ、
(整 列) かつすぐに戻せる

●**スマイル**・・・ニコニコ・キビキビ・ハキハキと
明るく元気に笑顔で挨拶

●**さわやか**・・・礼儀正しく、感謝の心で、颯爽と
プロとしてのサービスを提供する

* 「整理整頓」は普通1フレーズでとらえられている場合がほとんどですが、「整理」を進める段階で、当然ゴミも出てくるので「清掃」が同時に必要になります。

従って、実際に3Sを実践してみると、初めは「整理」に「清掃」が伴って、次に直角平行にキッチンと並べる「整列」が入り、その後でやっと「整頓」を手掛けられることがわかります。



S N B 5 S $\Rightarrow$ 3 S + 2 S

●Sorting (SEIRI)

…We distinguish quality by sorting out necessary things from unnecessary things and throw away things that are not necessary

●Shining (SEISOU)

…We always maintain cleanliness and clean workplace in order to have a smooth workflow everyday

●Set in Order (SEITON)

…We put a things in order to make it ready and set for daily and immediate use

●Smile (SUMAIRU)

…Always wear a smile Greeting with a bright and cheerful smile

●Stately and refreshing (SAWAYAKA)

…Be courteous and gracious, Provide refreshing and professional services

新日本ビルサービス(株)・第29期社長方針

— 2021年5月1日～2022年4月30日 —



今こそ、お客様とワンチームとなり
ピンチを大チャンスに変革する！元気になろうぜ！

はじめに…（第28期の振り返り）

■新型コロナウイルスの影響と私たちの使命

2020年は、中国・武漢から発症した新型コロナウイルスの猛威に世界中が翻弄された大変な一年でした。日本では2020年1月15日、国内初の新型コロナウイルス感染症例が探知されてから既に1年4カ月が経ち、3度目の緊急事態宣言が発令されましたが、変異ウイルスの拡大により収束の目途が未だに立っていません。

コロナ禍で人の移動が制限されることで当然経済に大きなダメージを与え、観光業界、鉄道・航空業界、外食産業など大幅な売上減となり、ホテル稼働率の大幅減、フィットネスクラブ等の休業、鉄道博物館事業所日常清掃の解約など、私たち新日本ビルサービスの経営にも多大な影響がありました。

医療体制の逼迫が目立ち、医療従事者の心身の負担が限界に近づいており、医師や看護師の皆さんが疲労困憊の中で対応している報道番組を見て胸に迫るものがありました。

昨年4月頃からお客様のコロナウイルス感染による消毒業務ご依頼が急増し、その対応に誠実にお応えすることで今まで以上に信頼関係が深まりました。

日本ビルメンテナンス協会が会員1000社に新型コロナ感染対策清掃に対応できるかアンケート調査したところ、88社のみ可能で1割以下だったそうです。私たち新日本ビルサービスは6年前から感染対策清掃部を立ち上げ、専門知識と技術を身に付けたことで、消毒業務のご要請にお応えでき、多くのお客様から感謝頂いています。

コロナ禍の中でも設備法定点検と不具合対応、小修繕や設備更新工事を途切れることなく受注でき、業界トップクラスのお客様と直接ご契約して、直営施工を貫いてきたことが当社の最大の強みであることを再認識しました。

埼玉県経営品質知事賞受賞の審査委員コメントにも「会社の理念や思いに共感した人材が直接サービスを提供し、お客様の要望に真摯に応える自燃力ある人財を育成するために、自社独自の5S（整理・清掃・整頓・スマイル・さわやか）を設定して全社員の取り組むべき方向性を示しています。さらに5Sを究めることにこだわりを持つことで、愛社精神溢れるさわやか社員が提供する質の高いサービスが大きな付加価値となり、競合他社との差別化に結び付いている」と高く評価されています。

■安全と品質が最優先

コロナ禍の真只中でU-PLACE事業所で漏水事故が起きました。会社の屋台骨を揺るがすような損害賠償金額が見込まれ、ものすごい危機感の中で社内が一致団結して責任を持って対応し、乗り越えることが出来ました。

足利流5Sの“間違いを許す（安全と品質は慎重に）”の解説に…

「歴史を紐解いてみると、人間の成長はトライ（挑戦）&エラー（失敗）の連続でした。

エラーがあって、それを克服することによって次の時代が訪れています。目の前のことに悩みながら、失敗しながら変化してきた筈です。このことを直視しながら、間違ってもやってみることを推奨します。しかし、事業体の屋台骨を崩しかねない安全と品質は慎重の上にも慎重にと、願っています」とあります。

今回の漏水事故は、安全と品質を最優先する重要性を痛いほど体得する貴重な経験となり、さわやか社員の皆さんと本気で取り組む大きなきっかけになりました。

■さわやかフォーラム開催（人はいくつになっても成長できる！）

4月29日（木）快晴の中、上尾市文化センターで第28期さわやかフォーラムを開催致しました。今期は16事業所からエントリー頂き、現場審査の結果、優秀現場賞6事業所、チャレンジ賞5事業所が選ばれました。さわやかフォーラムでは優秀現場賞5事業所から素晴らしい5S活動報告があり、人はいくつになっても成長できることの証となり、力と勇気と信念を与えてもらいました。本当にありがとうございます！

栄えある第28期最優秀現場賞は立教大学事業所が選ばれ、発表して頂いたミャンマー技能実習生の皆さんの一所懸命な取り組みと、母国では軍事クーデターで家族とも連絡が取れない厳しい状況の中で、笑顔で頑張っている健気な姿に大きな拍手とエールがあり、感動の輪が広がりました。



5 Sはできるもの・ことを確実に実践することを、留まることなく繰り返す活動です。その実践を続けていくとやがて出来ないと諦めていたことも出来るようになってきます。

私達凡人が小さな成功体験を通して非凡なことまで到着することを経験し、さらにその上へ…と意識が次々に高揚していくようになります。周囲の人や、その職場に接する人にもその活動は見え、何が起り変化したのか理解することができ、コミュニケーションが良くなり、仕事そのものからの満足、お互いに助け合うことも多々あります。

つまり、この活動は、安全や品質、生産性の改善のみならず、企業文化、企業風土まで変えることが期待でき、5 S = 仕事と人生を育む源になるのです。

さわやか社員の皆さんが自分の現場を支えているという誇りを持って日々の仕事に取り組まれていることを本当に嬉しく、心から感謝申し上げます！

第29期社長方針

(1) お客様とワンチームとなる

これからも新型コロナウイルスとの戦いがまだまだ続くと思います。私たち新日本ビルサービスは単なる業者ではなく、多くのお客様から信頼されるパートナーとして強い絆を繋いでいます。

コロナ禍の今だからこそ、お客様と共に力と勇気と信念をもって私たちの使命を果たしていきましょう。

「さわやか社員の皆さんが前向きな姿勢を持っており、現状維持ではなくて、常に良くしようと努力している向上心をもった会社で、困ったときには常に相談できる頼りになる印象です。

島忠ホームズ草加舎人店 ゼネラルマネージャー 楠見考平さま」

「経営者のビジョン、ポリシーが第一線の社員にまで浸透している。おそらくはその具現化のためのツールになっているであろう“Heart to Heart”を愚直に発行し続けていることは素晴らしい。それを見た取引先は“仕事に対する向き合い方”“社員に対する思い”に共感し、また社員の方も“しっかりと仕事をしなければ…”という思いに駆られ活動の質も高まり、双方の信頼関係につながっているのだと思う。

資生堂グループ 株式会社アスム 専務取締役 川口哲生さま」

「野村不動産パートナーズで、立川や小金井の再開発物件の清掃・設備管理業務を委託しております。業務品質も非常に高く、また元気な社員の皆さんに素晴らしいお仕事をして頂いております。仕事に対して高い誇りを持ち、また会社に対してのロイヤリティも高い方が多い印象です。関根社長を中心にした求心力が強く企業として素晴らしいと思います。

野村不動産アメニティサービス株式会社

代表取締役 遠藤郷史さま」



「新日本さんと知り合えたことで、角上魚類もようやく5Sのスタートラインに立てたのかなと思います。今後は、ただ単に“売上がいい”とか、“お客様がたくさんいらっしゃる”という部分だけではなくて、お客様から見て“角上魚類はちゃんとしているな”と安心して買物できるような環境が、一番必要なのだと思っています。角上魚類はそれを目指していくので、ぜひ、それを一緒に作り上げていってほしいです。



角上魚類グループ会社 代表取締役社長 柳下浩伸さま」

さわやか社員の皆さんの献身的な使命感溢れる仕事が、無くてはならない価値を提供し、多くのお客様の共感と高い評価につながっています。本当にありがとうございます！

(2) ピンチを大チャンスに変革する

コロナ禍は今までの常識や価値観を大きく変化させました。対面からオンライン・リモートに、来店から宅配・出前に、都心から郊外に、アナログからデジタルに、衛生意識と健康意識の高まり、生活必需品と低価格へのシフト、モノからココロに…

しかし、コロナ禍であろうと、どんなに時代が変化しても、人間が本来持っている“真善美”を求め、追求し、実現しようとする真理は変わりません。

人は美しいもの、清潔できれいなもの、賑わいと活気、温もりと優しさ、楽しさと美味しさ、遊びと運動と歩くのに適した環境、安全で健康であること、自己実現と自分の居場所があること、出逢いの場があること、持続可能なこと、自然と花と緑があること…を求めています。つまり、私たちの仕事は「人間にとってより良い環境を創ること」なのです。



▲会社の小さな花壇にキレイなバラが満開に咲いてくれました。

様々な情報が錯綜する中で、自分で考えて、自分で判断することが必要不可欠です。

私たち新日本ビルサービスは5S実践を通じて「考働する集団」になり、ピンチを大チャンスに変革しましょう！

「ピンチをチャンスに、ニコニコ・キビキビ・ハキハキとまるで応援歌の様にも聞こえてきました。SNB清流化PJについても大変わかりやすく勉強になりました。

三協アルミ事業所 小池チャ子さん」

「このたびはコロナで大変な時を、さわやか社員皆を守ってくださり、ありがとうございます。誰にでもできる事を、誰にも負けない努力をして、整理・清掃・整頓して、ニコ！キビ！ハキ！明るく元気に挨拶をして、ピンチを大チャンスにして頑張ります。

コロナウイルスの感染者が増えて、毎日怖い思いをしています。とにかくホテルやスーパーの手が触れる所を消毒して守っていきたいと思います。

京王プレッソイン日本橋茅場町事業所 高森直美さん」

「ブーカの時代にSNBは本質を見失わず、私たちが出来ることを日々お客様へお届けして笑顔の輪が広がるように努力したいです。現場と本社が意見交換や業務についての相談を気軽に出来る窓口が欲しい。5Sが確実に取り組む事が出来るようにシステムを提案してくれるプロフェッショナルの指導を受けたい。ストレスファインダーを導入して個人の得意に焦点を当て成果を出せるようにしたい。

センターホテル成田2R51事業所 那須倫子さん」

「ステイホーム期間中、店舗は人で大混雑でした。私は出勤することが怖かったですが、社長の“エッセンシャルワーカーと呼ばれる方々を支えているのが私たちのしている清掃ビルメンテナンス”という言葉に力をもらい、ウイルス対策を万全にして清掃で貢献しようと思いました。

島忠ホームズ町田三輪店事業所 村上明美さん」

(3) 元気になろうぜ！

私たちが働くのは幸福になるためです。一所懸命にからだを使って仕事をした後は充実感があり、さわやかな気持ちになり、元気になりますね。元気な限り働きますではなく、働いているから元気なのです。朝起きて自分のやらねばならぬ仕事があることは、本当に幸福なことです。

■幸福の幸は精神的な幸せのこと

お客様に喜ばれ、無くてはならない価値を提供し、広く社会に貢献している。働きがいと、やりがい、いくつになっても成長の実感があることです。

■幸福の福は経済的な幸せのこと

社員と家族を守り幸福になるためには、会社は十分な利益を確保し続けなければなりません。

利益を確保するには…

■知恵を出す

Man Hour（工数）の計算は出来ますが、その結果「人手不足だ」「やれない」と判断するのはいけません。Man Power（知恵、やり方を変える、ムダを省く）は決しておし計れるものではなく、知恵を出すことによって、能力は無限に拡大されます。

■「働く」と「動く」

コロナ禍で大切なのは売上の確保ではなく、価値を生まない無駄を無くすことです。一番効果があるのは、何かを改善しようとするのではなく、今までやっていたことをやめることです。

何をやめるか…

よく動いても働いたことにはなりません。現場作業の中で物を取る、物を置く、物を重ねる、物を探すという動作は、単に「動く」ことであって、仕事とは言わないのです。働くとは工程が進み、仕事が出来上がることで、ムダが少なく効率の高いことです。こういう見方・考え方で現場の作業を区分すると、今まで仕事だと思っていたものの半分ぐらいしか働いていないのが分かります。この無駄は大変なことです。

毎日の仕事の中で整理と初期清掃を徹底することで余分なモノが無くなり、スペースが生まれ、探す時間のムダがなくなり、準備と片付けの時間が短縮されます。職場の仲間が自発的に協力してくれようになり、職場環境が磨かれ、コミュニケーションが良くなり、改善力が身に付いてくることを実感し、ガソリン的人間（自ら燃える人）の発掘にもつながります。さらにモノの整理から整列、整頓へ進むことで、コト（仕事）のムダに気づき、やり方を変える知恵が生まれ、工程が進み、価値を生む仕事につながります。

さわやか社員の皆さんと5Sを究めることが、幸福への道程であると信念しています！
私たちの生き方と仕事を通じて、お客様と共に挑戦し、元気になろうぜ！



▲第28期さわやかフォーラム優秀現場賞の皆さんと生涯青春!!

新型コロナウイルス対策

新日本ビルサービス コロナ対策本部

さわやか社員の皆さん、この『コロナ禍』の中、お客様とお客様の建物に寄り添い、感染対策の最前線で懸命に日々の業務にあたってください、ありがとうございます！

清掃、設備、警備に従事する私たちは、人々の生活を守り支えるために働く「必要不可欠な労働者」を意味する「エッセンシャルワーカー」にあたります。私たちは、その社会的使命を果たしながら、自分と仲間たちの身と、建物にいらっしゃるお客様の身をコロナから守っていく必要があります。コロナに負けない為にも、正しい知識を身に着けた上で「正しく恐れる」ことが重要です。ここで今一度、新型コロナウイルス対策を全員で学び、実践し、安全に、最高のサービスを提供していきましょう！

▼主な症状

インフルエンザに近い症状がでる傾向があります。発熱が無くても注意が必要です。



せき、息苦しさ



発熱



節々の痛み



のどの痛み



頭痛



嗅覚・味覚異常

無症状・軽症の人も
→無自覚に感染を
広げる原因に



▼潜伏期間

平均5.8日(1~14日)

発症2日前から周囲への感染力を持ちます

→自覚症状がなくても注意が必要

→常時マスクの着用が重要です

▼主な感染経路



飛沫(核)感染

せきやくしゃみによる
飛沫を介して感染。
粒の小さい「飛沫核」
は空気中を長時間漂う
ので注意。



間接接触感染

感染者が飛沫をつけた
手で触った箇所を触り、
その手で口や目、鼻な
どの粘膜をこすると感
染する。

**「周りの人が感染者かもしれないし、自分も感染者かもしれない」
という意識をもって日常生活を送り、業務にあたってください。**

新型コロナウイルス予防の基本

▼手洗い

新型コロナウイルス感染予防で基本中の基本の対策です！

《効果》

間接接触感染を2つの意味で防ぐことができる。

- ①周りが感染者ならば、自分への感染を防ぐ
- ②自分が感染者ならば、自分からの感染拡大を防ぐ

《いつやる？》

最低でも、職場についた、家に着いたなど、居場所が切り替わったタイミングで！



手を濡らす



石鹸をとる



手のひらをこする



手の甲と指の間も



親指を包み洗い



爪の周りを念入りに



手首もしっかり



きれいに洗い流す



水気を拭きとって完了



消毒も同じ手順だと◎



◀ 細かなポイントは動画で！

▼マスク

勘違いの多い予防策です。正しく知って効果的な対策を！

《効果》

★メインの効果

自分が感染者ならば、相手への飛沫の飛散を防ぐ

☆補助的な効果

相手からの飛沫を多少防ぐ。
自分の口や鼻を触るのを防げるので間接接触感染防止効果も少しある。

《いつ着ける？》

家の外ではいつでも！

▼着ける時

裏表が正しいか、鼻・口・あごが覆えているか確認！



▼はずす時

両面とも汚染されているから、耳紐だけ触って外す！



◀ 装着の細かなポイントは動画で！

※動画視聴には別途通信料が発生する恐れがあります。通信環境にご注意ください。

自分や家族、そして見知らぬ誰かも守れるのが「手洗い」「マスク」です。正しく覚えて実践しましょう！

清掃を通してできる社会貢献

実は、私たちには医師や看護師にもできない、最高の社会貢献ができます。

それは「清掃を通して人々を感染から守る」ということ！

新型コロナウイルスの主な感染経路の「間接接触感染」は、感染者が触ってウイルスで汚染した場所を、他の誰かが触ることで広がっていくのでしたね。私たちの清掃という仕事は、そのウイルスを拭き掃除と洗剤で取り除くことで、感染を未然に防ぐことができるのです。

効果的に人々を守るコツがあるので紹介します。

▼人がよく触る場所「コンタクトポイント」を拭きましょう

間接接触感染は「感染者も他の人も触る場所」でなければ広がりません。

例えば、ドアを開けるときに触る「ドアノブ」、エレベーターを呼ぶときの「ボタン」といった、人が生活上よく触る場所を専門用語で「コンタクトポイント」といいます。



ドアノブ・スイッチ



机や椅子も！
机の裏もコンタクトポイント。
どうして○がついている箇所が
コンタクトポイントなのか、
実際に机や椅子を使って考えて
みましょう。



トイレはどこが
コンタクトポイント
でしょう？



エレベーターのボタン

……他にも探してみましょう♪

▼ウイルス怖くない……？

実は物理的には弱い！



洗剤で倒せる！

コロナの天敵は私たちかも

▼なにで拭けばいい？

清潔なウエス(できればマイクロファイバー製のもの)に以下の洗剤がおすすめ

- ・ハイジェニッククリーナー
- ・アクセル
- ・オキシヴィルファイブ
- ・コレスゴ(キャビジア)

なければ中性洗剤でも十分効果あり！

※ハイターは建物を傷めるのでNG

**【発展】拭き方も、左⇄右と往復させるよりも、
左→右。左→右と一方向に拭くと効果ばつぐん！**

新型コロナウイルス対応会社方針

おそらく、新型コロナウイルスは長期にわたって流行を繰り返すと予想されます。
そのため、一度流行が落ち着いても油断せず、以下の会社方針を常に意識してください。

▼勤務における感染予防・感染拡散予防

- 出勤前に検温
- 37℃以上の発熱がある場合は…
マネージャーに
すぐ相談！



- 常時マスク装着！
- 出勤時・退勤時・休憩前には
「手洗い・うがい」



【重要】同僚・お客様を守るために…

ご自身や同居しているご家族他について、

- PCR検査の受診が決まったら
- 「濃厚接触者に該当」と保健所から
指示・連絡を受けたら…

担当マネージャーにすぐ報告を！



▼日常生活における感染予防

流行時には
不要不急の外出を控え
「密閉・密接・密集」
3密を避ける



- 十分な睡眠
- 栄養のある食事
で免疫力を
維持する



全員でこの困難を乗り越えていきましょう！

SNB清掃作業の基本編

トイレ清掃ポイントとともに会社としての考え方・手法の統一をしていきます！

一般的にトイレに求められるものとは…

- ・利便性（トイレの数、子連れ、パウダーコーナー等）
- ・快適性（洋式・和式の比率、個室の広さ等）
- ・清潔性（清掃、匂い等）

などがあります。

清潔性、清掃、匂いはまさに我々の本業です。

気持ちの良い清潔なトイレ環境創りを目指しましょう！

■復習

トイレ清掃の手順について確認しましょう。

- 1、C P 清拭・消耗品の補充
- 2、ゴミ回収
- 3、洗面台清掃
- 4、大便器の清掃
- 5、小便器の清掃
- 6、床面の掃き・拭き
- 7、点検

小便器は事前に洗剤塗布することで清掃効果が高まります。



手の届く立体面は毎日、手の届かない立体面も週1回は確認しましょう。

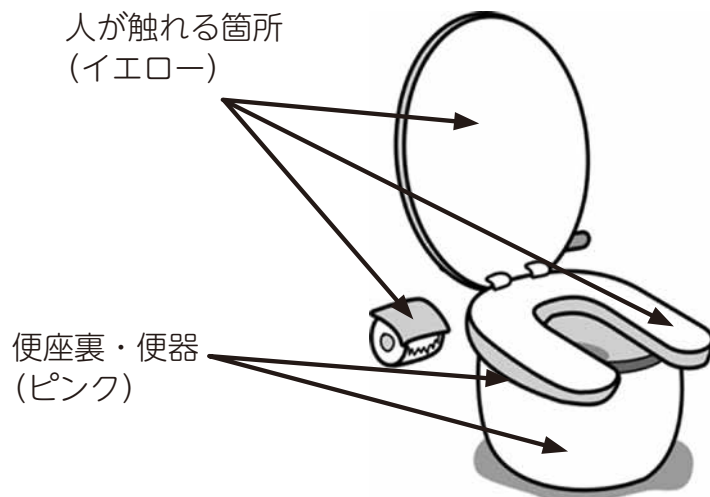


■一般的なクロスの色分け

ピンク……小便器、大便器で使用

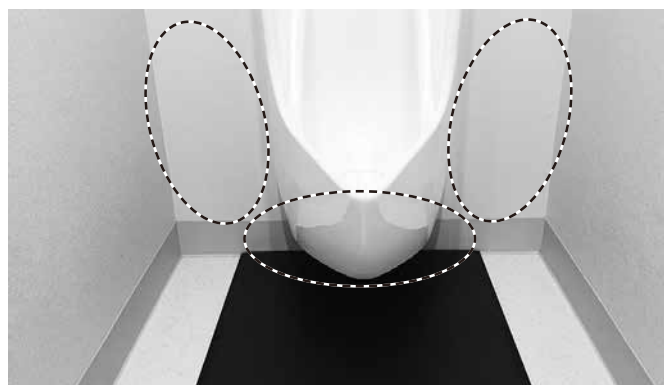
ブルー……洗面台で使用

イエロー…人が触れるところ、
C P（手すり、便座等）



■汚れる場所（清掃注意ポイント）

小便器周りの壁面・便器下部



小便器上部



大便器ふち裏（リム）



便座の下



小便器目皿の中（清掃前）



小便器目皿の中（清掃後）



尿石（おしっこ飛散含む）によるアンモニア臭が匂いの原因です。酸性洗剤を使用し除去することで匂いを取り除くことができます。匂いがする場合に確認するポイントになります。



動画で分かる！！ 清掃の基本



皆さんの普段の業務で必要となる事柄について学ぶために、動画の教材を用意しました。要点をおさえて、清掃のプロフェッショナルに一步近づきましょう。

❖ マナー ❖

あいさつ



あいさつはマナーの基本です。
笑顔で行いましょう。

<https://youtu.be/pMVNeGglieE>



身だしなみ



おしやれは自分のため。
身だしなみは相手のため。

<https://youtu.be/igKOdW8qNiU>



立ち方・歩き方



立ち姿・歩き姿もうつくしく
ありたいですね。

<https://youtu.be/Lw1rDGDRWks>



❖ 清掃技術 ❖

クロスの使い方



クロスの用い方にも様々な
ルールがあります。

<https://youtu.be/nG0doQNohK8>



アップライト型バキューム



カーペットを顕微鏡で見ても
しょう。掃除機がけの大切さが
わかります。

https://youtu.be/7WI_paLtbqQ



自在ぼうき



安全に、効率よくゴミを集めたいですね。

<https://youtu.be/07usAc3SA54>



ダストクロスモップ



柄が長い清掃道具は、注意することが沢山あります。

<https://youtu.be/MwJkAbuxexs>



糸モップの使い方



拭き漏れがないように使用することで、床面が輝きます。

<https://youtu.be/e8VqdBZ3SQA>



ラグ(房糸)の洗い方



どうやって洗うのでしょうか？

<https://youtu.be/IEDA3bKukD4>



壁面の清掃（フラワークリーン）



静電気的作用でホコリを吸着します。壁の高所はどうするのでしょうか？

<https://youtu.be/yF4mAtm3ShI>



【注意】

動画はURLまたはQRコードの読み取りによってご視聴いただくことが出来ます。

ご視聴の際にはデータ通信量に留意の上、通信業者からの高額な通信料金請求などが発生しない様、注意をお願いいたします。



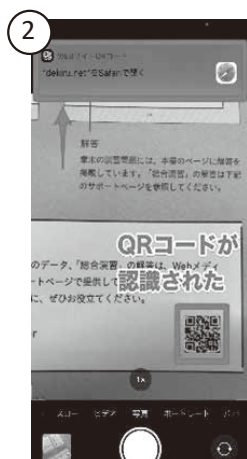
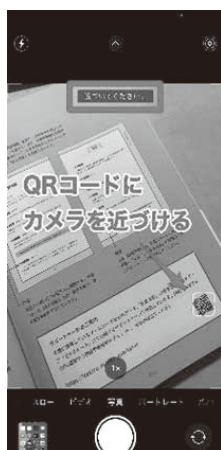
動画資料の見方・QRコードの読み方

本冊子では、社長講和や動画マニュアルをQRコードから視聴できるようになっています。スマホやタブレットがあれば簡単に視聴できますので、ぜひ活用してください。

同僚でQRコードの読み方が分からない、視聴できる環境が無い方が居たらお互いに助け合いながら出来るだけ多くの方が視聴できるようご協力をお願いします。



■QRコードの読み方



1. 「カメラ」アプリを起動
2. カメラでQRコードを読み取る

Androidスマートフォン・タブレット



1. ホームボタンを長押ししてGoogleアシスタントを起動
2. マイクの隣のアイコンをタップ
3. カメラでQRコードを読み取る

LINEアプリ (iPhone・Android共通)



1. ホームの「友だち追加」をタップ
2. 「QRコード」をタップ
3. カメラでQRコードを読み取る

動画視聴時の注意事項

スマホ等の契約によって、データ通信量に応じた料金が発生する場合があります。

5分間程度の動画で10MB程度のデータ量があり、ご契約内容によっては30分動画で数千円の費用が発生する可能性があります。「データ通信量の多い契約をされている」又は「ご自宅や近隣の無料wi-fiを利用する」など、皆様のご契約に合わせた視聴方法を選択してください。

**ご不明な点、視聴環境が無い場合など、
遠慮なく担当マネージャーにお問い合わせください！**

※QRコードはデンソーウェーブの登録商標です。

安全管理について

現場作業が安全に行えるかどうかを確認・点検する事も私たちの大切な業務です。
28期は大きな事故も発生してしまい、お客様にも多大なご迷惑をかけてしまいました。
私たちは更に安全への意識を高めていかなければなりません。

年2回の現場安全チェック（6月と12月）

危険予知チェックシート 水災		事業所名:	確認者:	年	月	日
チェックリストに基づき確認をして本社に郵送して下さい。本社にて報告書（写真付き）を継続保管・管理していきます。（6月・12月） 新規現場は初月に実施して下さい。						
危険箇所	写真・イラスト	予備知識と危険	対応策	確認時期	確認	確認日
水災	S K	堤防のハザード（高水位、土下型、低水位）	ハザードのハザード（高水位、土下型、低水位） 堤防のハザード（高水位、土下型、低水位） 堤防のハザード（高水位、土下型、低水位）	年2回	可	不可
		堤防のハザード（高水位、土下型、低水位）	ハザードのハザード（高水位、土下型、低水位） 堤防のハザード（高水位、土下型、低水位） 堤防のハザード（高水位、土下型、低水位）	年2回	可	不可
		堤防のハザード（高水位、土下型、低水位）	ハザードのハザード（高水位、土下型、低水位） 堤防のハザード（高水位、土下型、低水位） 堤防のハザード（高水位、土下型、低水位）	年2回	可	不可
	給水	ポンプ・配管・配管の接続部分	ポンプ・配管・配管の接続部分 ポンプ・配管・配管の接続部分 ポンプ・配管・配管の接続部分	年2回	可	不可
		ポンプ・配管・配管の接続部分	ポンプ・配管・配管の接続部分 ポンプ・配管・配管の接続部分 ポンプ・配管・配管の接続部分	年2回	可	不可
		ポンプ・配管・配管の接続部分	ポンプ・配管・配管の接続部分 ポンプ・配管・配管の接続部分 ポンプ・配管・配管の接続部分	年2回	可	不可
	排水	排水口・排水口・排水口	排水口・排水口・排水口 排水口・排水口・排水口 排水口・排水口・排水口	年2回	可	不可
		排水口・排水口・排水口	排水口・排水口・排水口 排水口・排水口・排水口 排水口・排水口・排水口	年2回	可	不可
		排水口・排水口・排水口	排水口・排水口・排水口 排水口・排水口・排水口 排水口・排水口・排水口	年2回	可	不可
	各所	排水口・排水口・排水口	排水口・排水口・排水口 排水口・排水口・排水口 排水口・排水口・排水口	年2回	可	不可

危険予知チェックシート 火災		事業所名:	確認者:	年	月	日
チェックリストに基づき確認をして本社に郵送して下さい。本社にて報告書（写真付き）を継続保管・管理していきます。（6月・12月） 新規現場は初月に実施して下さい。						
危険箇所	写真・イラスト	予備知識と危険	対応策	確認時期	確認	確認日
火災	電気	コンセント	コンセントの配線・配線・配線 コンセントの配線・配線・配線 コンセントの配線・配線・配線	年2回	可	不可
		コンセント	コンセントの配線・配線・配線 コンセントの配線・配線・配線 コンセントの配線・配線・配線	年2回	可	不可
		コンセント	コンセントの配線・配線・配線 コンセントの配線・配線・配線 コンセントの配線・配線・配線	年2回	可	不可
	燃料	燃料	燃料の配線・配線・配線 燃料の配線・配線・配線 燃料の配線・配線・配線	年2回	可	不可
		燃料	燃料の配線・配線・配線 燃料の配線・配線・配線 燃料の配線・配線・配線	年2回	可	不可
		燃料	燃料の配線・配線・配線 燃料の配線・配線・配線 燃料の配線・配線・配線	年2回	可	不可
	機械	機械	機械の配線・配線・配線 機械の配線・配線・配線 機械の配線・配線・配線	年2回	可	不可
		機械	機械の配線・配線・配線 機械の配線・配線・配線 機械の配線・配線・配線	年2回	可	不可
		機械	機械の配線・配線・配線 機械の配線・配線・配線 機械の配線・配線・配線	年2回	可	不可
	その他	その他	その他の配線・配線・配線 その他の配線・配線・配線 その他の配線・配線・配線	年2回	可	不可

28期に1回目のチェックを行っていただきました。次回もよろしくお願いします。

鍵・カードキーの取り扱いについて

28期におきましても、残念ながら多くの鍵紛失・紛失未遂事故が発生しております。
鍵の紛失事故は、お客様の信頼を失い、仕事を失う事に直結する重大事故です。
安全確実な取扱いが出来ているか、今一度確認をお願い致します。



必ずストラップを付ける。



キーファインダーの活用事例
リモコンで鍵の検索可能となります。



セキュリティキーボックスの
活用事例

鍵取扱い動画



【注意】

ご視聴の際にはデータ通信量に留意の上、
通信業者からの高額な通信料金請求など
が発生しない様、注意をお願いいたします。

安全管理について ～労災～

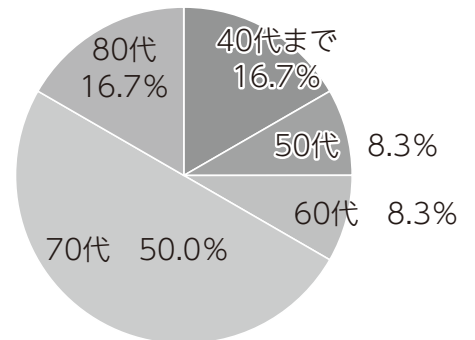
28期も多く、多くの労災が発生しています。

12件の労災のうち5件（41.7%）が休業を伴う怪我であり自分自身、職場の仲間、多くの人が痛い思いをしています。ぜひ、自分ごととして日頃からの注意をより一層お願いいたします。

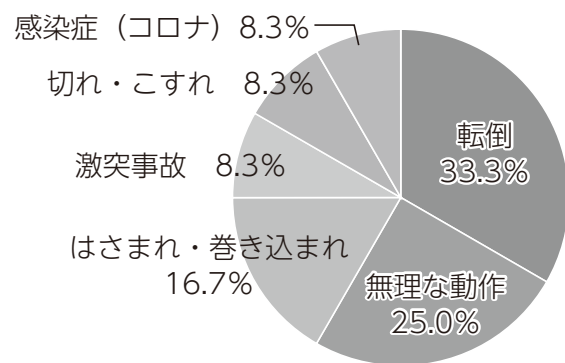
件数	合計	勤務中	通勤中
28期（前期）	6件	5件	1件
28期（後期）	6件	5件	1件
合計	12件	10件	2件
27期	14件	9件	5件



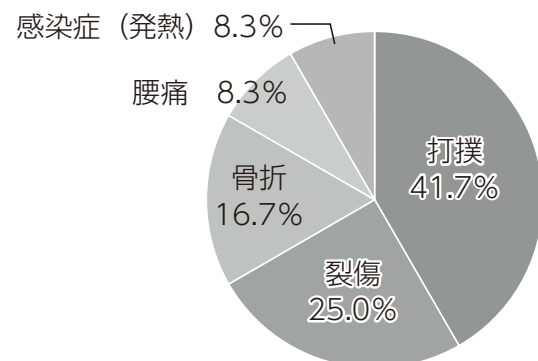
年齢別	人数	割合
40代まで	2人	16.7%
50代	1人	8.3%
60代	1人	8.3%
70代	6人	50.0%
80代	2人	16.7%
合計	12人	



事例別	人数	割合
転倒	4人	33.3%
無理な動作	3人	25.0%
はさまれ・巻き込まれ	2人	16.7%
激突事故	1人	8.3%
切れ・こすれ	1人	8.3%
感染症（コロナ）	1人	8.3%
合計	12人	



症状別	人数	割合
打撲	5人	41.7%
裂傷	3人	25.0%
骨折	2人	16.7%
腰痛	1人	8.3%
感染症（発熱）	1人	8.3%
合計	12人	



休業	人数	割合
休業なし	7人	58.3%
休業あり	5人	41.7%

安全管理について ～労災～

作業中における主な労災事例について、わかりやすく動画にしてみました。
普段の自分行動を振り返りながら見て頂く事で、怪我をしない行動を身に付けましょう。

また普段の清掃作業において、**危険を感じる作業**があると感じるようでしたら
すぐに担当マネージャー・本社までご連絡をください。

作業方法の見直し・改善を対応致します。

29期は社員全員一丸となって、労災事故0件を目指したいと思います！

荷物の持ち上げ



V R 転倒事故



転倒事故の実例



V R 転落



ガラスの破片の処理方法



V R 衝突



【注意】

ご視聴の際にはデータ通信量に留意の上、
通信業者からの高額な通信料金請求などが
発生しない様、注意をお願いいたします。

勤怠管理のシステム化

当社の現状は、管理先によっては打刻機を設置できない場合もあり、手書きの出勤簿が主流となっていました。

従来は、現場管理者から送られてくる手書きの出勤簿を、本社労務担当者が取りまとめ、入力作業を行っていましたが、本年度よりさわやか社員勤怠管理に「勤怠システムシフトマックス」導入致しました。

これにより勤務実績から給与計算へスムーズに処理が可能となり、これまでの出勤簿、タイムカードの照合や計算を手作業で行う作業が大幅に軽減されます。

クラウドで管理することで、大量のデータを保全できること、リアルタイムで勤務実績が確認でき、実績確定もミスなく素早く行うことが可能になります。

※本社より順次打刻機設置を行っております。（環境によって設置できない場所もあります）



当社では、労務問題をはじめとした相談や疑問点について、従業員相談窓口を設けて対応しています。相談窓口は、プライバシーの遵守や相談者の保護にも配慮しています。

これらによって法令順守や風通しの良い職場作りを行い、健全な企業活動を推進していくことを目指していきます。

【勤怠】

1. 出勤時間
2. 退勤時間
3. 残業（時間外労働）
4. タイムカードの訂正
5. 遅刻・早退・欠勤をした時
6. 感染症に罹患した場合

【休日・休暇】

1. 休日
2. 年次有給休暇
3. 有休日数
4. 有給取得にあたってのルール

【その他】

1. 仕事中や通勤時にケガをした
 2. 仕事以外で病気やケガをした
 3. 二重労働(副業)の報告
 4. 引越しをした
 5. 電話番号が変わった
 6. 結婚・離婚をした
 7. 子どもが誕生した
 8. 通勤経路の変更
 9. 社会保険について
 10. 所得税について
 11. 給与全般
 12. 業務等で困ったとき
 13. 不正を見かけたら
 14. 証明書の発行
- その他のご相談も下記連絡先へお願い致します。



労務に関するお問合せは、従業員用電話にてお願い致します。
労務管理問い合わせ先 従業員直通 048-638-3901
本社サポート部 労務担当：神崎 / オフジェベ ローリン

さわやかフォーラム開催について

期の初めに掲げられた会社方針を理解し、各事業所で【事業所目標】をたてていただきます。その取り組み実践に対する評価をおこない、優秀な事業所には成果発表をしていただき、お客様にもっと喜んでいただくには？を皆で考える場が「さわやかフォーラム」です。

エントリーは担当マネージャーがおこない、フォーラム実行委員が事業所を訪問、審査をさせていただきます優秀現場を決定します。審査項目は…

現場力 … 定着率、欠員フォロー数、清掃知識・手法、安全管理、笑顔・挨拶、
(礼を正す) 現場の雰囲気…etc.

お客様第一 … お客様の評価、クレーム件数、担当mgお客様訪問回数、定例会の実施、
粗利益率…etc.

品質改善 … 控室・バックヤードの3S、品質向上意欲、改善（気づき）意欲、
改善提案提出件数、改善実践件数…etc.

会社との繋がり … さわやかアンケート提出率、配布物の掲示、社内報精読、
担当mgとのコミュニケーション、出勤簿処理の手間…etc.

2022年4月29日（金/祝）に、多くのさわやか社員さんの笑顔と元気で、多くの学びを共有しましょう！



改善提案制度について

現場について一番理解しているのは、そこで働くさわやか社員の皆さんです。日々作業する中で、何か気づくこと・困っていることはありませんか？

5Sの目的の4番目は、「すべての周囲の仕事を、もっと良くなるという目で見直そう」です。

例えば・・・

- 高くてモノが取り難い
- 道具を収納する場所が狭い
- 重いモノの移動が多い
- 屈む作業が多い
- 無駄だと思える作業がある
- 段差があり動き辛い
- ・・・等々

そんな時は、まず、気づいたことを改善提案用紙に記入してください。



それがどんな状況であるか、分かれば（写真でも可）書いてください。



担当マネージャーや5S事務局で現場を訪問します。

どのように改善していけば良いか、どうやったら働きやすくなるのか、皆で考えましょう！

5S気づき改善提案用紙

あなたが気づいた事を何でも書いて下さい。載せて下さい。
手が痛い、作業が辛い、照明が悪い、カラムにならぬ、置き方が不安定、この箇所は必要と考える等なんでも結構です。
状況、改善案は書いて下さい。書けなければ書かなくて結構です。

提案日 令和2年 12月 20日	所属部署 東京営業部
現場名 豊田豊田人店	社員No. 176006
提案者 小野サト子	社員No.
フルネーム	社員No.

気づいたこと（提案者）
S Kの棚にトイレペーパーの補充用や洗剤が置いてあり、シンクに落下の危険性があった

どんな状況（分かたら書いて下さい）
幅の狭い棚に所収して
トイレペーパーの補充用や洗剤、消臭スプレー
が置いてあって、いつ何時、落下するかと
不安定な状況でした

改善案（本人・上司・5S実践委員会）
トイレペーパーは各人が補充用をカートに
入れて持ち歩きにしました。又、突っ張り棒を
撤去し、下に置いて洗剤等のストック場所を
作り直した

結果（5S実践委員会） 採用 不採用 保留
理由

採用提案の評価（代表取締役・5S実践委員会）
2 3 4 5 (以上)

提出・評価ルート
本人→5S実践委員会→代表取締役→5S実践委員会→本人

送付先 5s2@smb.co.jp

5S気づき改善提案用紙

あなたが気づいた事を何でも書いて下さい。載せて下さい。
手が痛い、作業が辛い、照明が悪い、カラムにならぬ、置き方が不安定、この箇所は必要と考える等なんでも結構です。
状況、改善案は書いて下さい。書けなければ書かなくて結構です。

提案日 2021年 2月 19日	所属部署
現場名 大宮宮町セグメントビル	社員No.
提案者 佐谷明美	社員No. 035037
フルネーム	社員No.

気づいたこと（提案者）
トイレペーパーが月に1度月末にク雷斯届く
コロナ禍で緊急事態宣言になりテレワークが
増えたのが1ヶ月ではのこりが出る事になると
思い管理さんに相談

どんな状況（分かたら書いて下さい）

改善案（本人・上司・5S実践委員会）（管理さん）
管理さんが会社の方と話をしてくださる
少なくなったら管理さんに報告すればいい
入れて下さる事になった

結果（5S実践委員会） 採用 不採用 保留
理由

採用提案の評価（代表取締役・5S実践委員会）
1 2 3 4 5 (以上)

提出・評価ルート
本人→5S実践委員会→代表取締役→5S実践委員会→本人

送付先 5s2@smb.co.jp

改善の結果には検証が必要となるため、集計は半年単位でおこないます。

提出された改善提案は1件につき・・・(注：複数人で1件の場合は分割)

- 気づき…¥300
- 改善…¥500～

5 S 気づき改善提案用紙

あなたが気づいた事を何でも良いですから、教えてください。

手が痛い、作業がやりにくい、照明が暗い、クレームになりやすい、置き方が不安定、この業務は不必要と考える等なんでも結構です。

状況、改善案は書ければ書いて下さい。書けなければ書かなくて結構です。

提出日	年 月 日	部署名			
		現場名			
		提案者		社員番号	必ず記入！
		提案者		社員番号	
		提案者		社員番号	

気づいたこと（提案者）	
必ず記入！	
どんな状況（分かったら書いて下さい）	
分かれば記入！	
改善案（本人・上司・5S実践委員会）	
改善できたら記入！	
↑ 皆で考えましょう！	
結果（5S実践委員会）	採用 不採用 保留
理由	← 結果審査します！
採用提案の評価（代表取締役・5S実践委員会）	
1 2 3 4 5（以上）	
← 評価段階が加わりました！	
提出・評価ルート	
本人⇒5S実践委員会⇒代表取締役⇒5S実践委員会⇒本人	

【ベストバランス賞】 島忠ホームズ草加舎人店



第28期さわやかフォーラム発表資料

島忠ホームズ草加舎人事業所

2021・4・29

人と建物をお互に愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

第28期の事業所目標

今年こそ！
島忠草加舎人店！
お客様と
ワンチームで目指す
日本一の現場♡



人と建物をお互に愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

4つのシフト 笑顔の絶えない元気いっぱいの現場



朝勤シフト・・・9人体制
昼勤シフト・・・3人体制
夕勤シフト・・・3人体制
夜勤シフト・・・3人体制
昼勤以降土日祝は4人体制



人と建物をお互に愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

トイレ清掃

タオルも色ごとに分け、すぐ取り出せます！

洗面台はホテル並み



準備に時間がかからず その分を清掃に！！

人と建物をお互に愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

自洗機を使った清掃

2台の自洗機で床を清掃
その後、バフ機で磨き上げ
床は8年経った今でもピカピカ

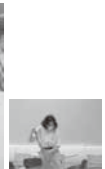


人と建物をお互に愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

フードコートとエスカレーターの清掃

250席あるフードコートも朝勤シフトは
掃除機でゴミや埃を除去、その後、
モップで汚れを落とします

ガラス面、ステンレス部分もピカピカ



人と建物をお互に愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

5Sの取り組み



イレクターで改善 誰にでも解かりやす
く 取り出しやすい
SKの棚もスッキリと改善

人と建物をお互に愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

トイレが綺麗で78%の高評価

店舗に対する印象

店舗に対する印象		評価	
清潔感	78%	接客態度	75%
設備の整い	72%	価格の適正	70%
駐車場の広さ	68%	トイレの清潔さ	78%
店内の明るさ	75%	商品の種類	72%
スタッフの服装	70%	店内の静けさ	68%
商品の新鮮さ	75%	店内の空気感	72%
商品の陳列	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	75%	商品の価格	72%
スタッフの接客	70%	店内の雰囲気	68%
商品の品質	75%	店内の広さ	72%
スタッフの対応	70%	店内の照明	68%
商品の種類	75%	店内の静けさ	72%
商品の新鮮さ	70%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
店内の清潔さ	70%	スタッフの接客	68%
スタッフの笑顔	78%	商品の品質	75%
店内の静けさ	72%	店内の空気感	70%
商品の種類	68%	商品の陳列	75%
スタッフの服装	75%	店内の清潔さ	72%
スタッフの接客	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の雰囲気	68%	商品の価格	72%
商品の品質	75%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	72%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	70%	商品の種類	68%
店内の照明	75%	店内の静けさ	72%
商品の種類	72%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	75%
店内の照明	68%	スタッフの服装	72%
商品の種類	75%	スタッフの接客	68%
店内の静けさ	72%	店内の雰囲気	68%
商品の新鮮さ	70%	商品の価格	72%
店内の空気感	68%	店内の静けさ	68%
商品の陳列	75%	店内の空気感	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの笑顔	78%
店内の清潔さ	68%	商品の価格	72%
スタッフの接客	75%	店内の静けさ	68%
店内の雰囲気	72%	商品の品質	75%
商品の品質	70%	店内の静けさ	68%
店内の広さ	68%	店内の空気感	72%
スタッフの対応	75%	商品の種類	68%
店内の照明	72%	店内の静けさ	72%
商品の種類	70%	商品の新鮮さ	70%
店内の静けさ	68%	店内の空気感	68%
商品の陳列	75%	スタッフの服装	72%
スタッフの服装	70%	スタッフの接客	68%
店内の雰囲気	68%	商品の品質	75%
商品の品質	75%	店内の静けさ	72%
店内の広さ	72%	店内の空気感	70%
スタッフの対応	70%	商品の陳列	

【お客様とワンチームで賞】 日本キャタピラー D-tech center

日本キャタピラー D-Tech Center

在籍が9人ですが、自然豊かな
緑に囲まれながら日々景色に
癒されながら毎日
頑張っています!!

事業所目標

コロナに負けず頑張ろう!!
チームワークで乗り越えよう!!



人と建物をもっと愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

コロナ禍で、特に頑張った事

- ※ 徹底的に除菌をする
- ※ 使用した部屋はあらゆる所を除菌する
- ※ 感染者を出さない為に、自己自身も気をつける

☞ 一時的に、2人組で組んでる仕事が、一人作業になり精神的に
大変な時もありましたが、お客様とのコミュニケーションを取りな
がらチームワークで乗り越えました。使用前、使用後の除菌対策を
しながら感染者を出さないように、一人一人で気を配りながら、
頑張りました。

人と建物をもっと愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

普段中々できない所まで、目を向けてみました。



人と建物をもっと愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

コロナ禍で、お客様との仕事キャンセルになった事で
向き合いました。



人と建物をもっと愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

除菌で飛び散った所もベビーオイルでピカピカ!!



人と建物をもっと愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

5S取り入れ実行中です。
これから、少しずつ取り入れます。



人と建物をもっと愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

除菌も、しっかりやりました!



人と建物をもっと愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

月1回のミーティングをする事で...

お客様とのコミュニケーションも良い連携が取れる
ようになりました。昨年の担当から引き継ぎがで
き良い体制になり形になりました。担当の社員からも、
アドバイスも頂き問題点を改善する為に、みんなで
考えながら、一つ一つ改善してきました。
まだまだ仕事効率よくする為には、改善する点がた
くさんあるので、少しずつ改善していこうと思っ
ています。

ご清聴ありがとうございましたm(_ _)m

人と建物をもっと愛する環境サービス
新日本ビルサービス株式会社

【意識高過ぎ賞】 大宮宮町センタービル



お客様に快適を
お届けする環境創り

第28期 さわやかフォーラム
大宮宮町センタービル事業所



26期
作業時間拡大
改善

27期
増えた作業時間
で品質向上清掃

28期
コロナ禍不安の中
“ピンチを大チャンスに変革する”
の社長方針に
元気をもらう!!



築50年以上の大宮宮町センタービル!



会社から届いた安全ファイル

落下!!

飛出し!!

転倒!!




SK改善




発注改善



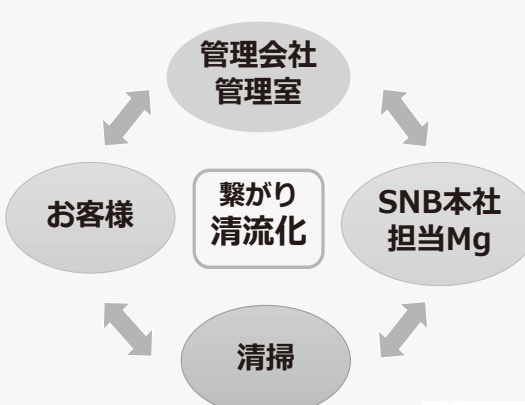

管理会社
管理室

お客様

繋がり
清流化

SNB本社
担当Mg

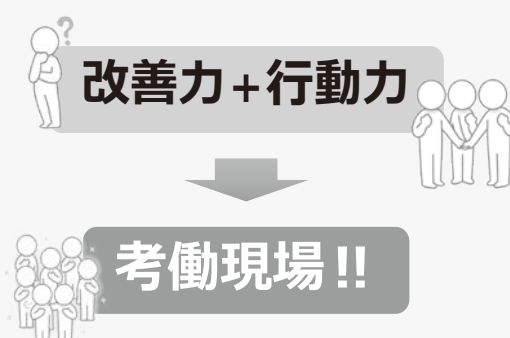
清掃




大宮宮町センタービルの強み!

改善力+行動力

考働現場!!




ご清聴ありがとうございました!

目指せ!
快適環境!!

安全!
安心!

改善
改善
改善
改善
改善
改善




まずは

変化を感じてもらいたい。
事務所の **整理** から。



とにかく整理



整理をおこなった結果



ガソリン的人間の発掘



整理をおこなった結果

日本人の先輩と話す機会が増えた
日本の文化を知る機会をもらった
仕事の効率だけでなく、自分の為に



整理をおこなった結果

仕事がスムーズに
ミス、忘れ物、戸惑いがなくなった
無駄な時間もなくなった
きれいになった自分のまわりをみると
気持ちも整理できた



整理をおこなった結果

在籍数
70人 → 47人 前年比39%減で運営

数値目標も達成
粗利益率 7% (前年) → 15%



これから

まだ整理+初期清掃+整列の途中

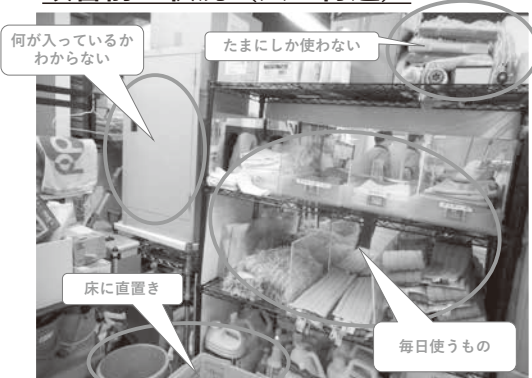


これからも、スマイルで

頑張ります！！



改善前の状況（入口付近）



改善のポイント

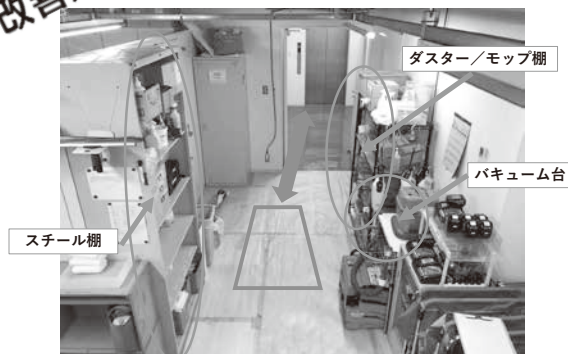
- いらないものは捨てる！
- 今あるものを最大限活用する。
- 一目瞭然にする。
- よく使うものは入口の近くに。
たまにしか使わないものは奥の方に。
- 似たものを集約する。



改善3【モップパッド用バキューム台】



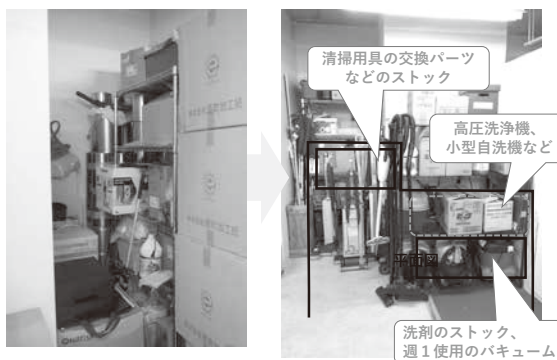
改善効果【ワンストップで完結】



改善4【ストック品のレイアウト1】



改善5【ストック品のレイアウト2】



改善効果【カート3台駐車可 + α】



銀座に奇跡を起こすぞ～！

ウニクス川越 取り組み発表

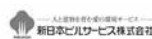
「また来たいな」と思って
もらえる施設を目指して



第28期の事業所目標

「また来たいな！！」と
思ってもらえる施設にする

⇒この目標を達成するため、管理事務所・清掃・警備
が一丸となって頑張ってきました。



取り組み

- ・各メンバーが自分の「こだわりポイント」を持ち、
責任感を持って清掃を行ってくれており、オープン
して6年経過した今も美観を維持しています。

以前行っていた「重点清掃チェック表」は現在使用
していませんが、表がなくとも各自がポイントを押
さえて清掃できるようになりました。

- ・コロナ禍においては、お客様が安心してお買い物が
できるよう、施設内のコンタクトポイントの除菌を
徹底しています。



朝勤 小野さんのこだわり



洗面台の清掃に力を入れてい
ます。特に銀色の部分はいつ
もピカピカです。
下部の石鹸容器やコード周り
も埃ひとつありません！



朝勤 笹森さんのこだわり



階段のステップや手すりだけ
でなく、細かい部分まで念入り
に拭き掃除をしています。
汚れが溜まらないよう、気を配
っています。

5

朝勤 角田さんのこだわり



アルコールが垂れた跡はモッ
プで綺麗に！立体面の拭き上
げにも力を入れ、埃の付着な
し！
便器の根本部分も黒く汚れて
くるので、チェックと清掃を欠
かしません。

6

館内の除菌清掃



手すりやスイッチ周りなど、人が触れる箇所は念入りに除
菌を行っています。
また緊急事態宣言発令中は、除菌清掃中であることが一目
でわかるよう、上記のようなベストを着用しました。



これからもワンチームで頑張ります！！



8

●●● 令和3年・第29期の事業所及び個人目標 ●●●

▼ 事業所目標

▼ 個人目標

▼ メモ（今日の研修会で学んだこと）

新日本ビルサービス株式会社・第29期主要スケジュール

令和3年5月1日～令和4年4月30日

月	主要スケジュール	社内報発行予定
5月	■ <u>さわやか社員研修会</u> 6月～8月にかけて各事業所ごと、エリア別の少人数で実施します。 ■ <u>永年勤続表彰者在籍の事業所を訪問します。</u> ■ <u>さわやか社員入社前研修</u> 各事業所ごとに、または資料をお送りしてのリモート開催を都度実施します。	
6月		社内報第91号発行 6月10日
7月		
8月		
9月		社内報第92号発行 9月10日
10月		
11月		
12月		社内報第93号発行 12月10日
1月		
2月		
3月		社内報第94号発行 3月10日
4月	■ <u>さわやかフォーラム</u> ……4月29日（金／昭和の日） ～SNB清流化プロジェクト成果発表～	

ビジョン30への挑戦

老壮青三世代が揃った青春企業

日本一のファシリティマネジメント会社を目指す。

規模でなく、5Sを究め、人が集う会社

「ここで働きたい！」と熱望される会社

一人一人のかけがえのない命が輝く

生涯青春！を体現する会社になる。



新日本ビルサービス株式会社

住所 〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮4-22-11

電話 048-667-3900 FAX 048-667-3663

ホームページアドレス <http://www.snb.co.jp/>